

Proyecto *MONTEmediterraneo*

Puesta en Valor de los Recursos Turísticos

***Red de Proyectos
Turismo Monte Andaluz***

Proyecto desarrollado por GDR Los Alcornocales para Fundación Red Andalucía Emprende

ASOCIACION
GDR
GRUPO DE DESARROLLO RURAL
DE LOS ALCORNOCALES



Justificación

Desde múltiples foros se viene reconociendo hace ya varios años la necesidad de establecer un modelo de turismo rural capaz de complementar al tradicional turismo de "Sol y Playa". Asimismo, las actuales tendencias sociales demandan una ampliación de la oferta convencional implementando productos turísticos basados en los valores naturales y culturales y en servicios adicionales basados en actividades y deportes al aire libre y el contacto con un medio físico en gran medida bien conservado, inalterado o manejado de manera sostenible.

La actividad agropecuaria, cinegética y forestal en la actualidad sufre un proceso de reconversión en toda la UE que requiere grandes esfuerzos de adaptación a las nuevas realidades de internacionalización, globalización y tendencias de los mercados y consumidores. En su proceso de necesaria diversificación el turismo en el medio rural puede jugar un importante papel en el sostenimiento de las economías locales, en la equiparación del nivel de vida de sus habitantes con la de los ámbitos más poblados y litorales y, por ende, en la fijación de población en los medios tradicionalmente más desfavorecidos.

La unión de ambas demandas sociales y necesidades económicas puede propiciar el advenimiento de un nuevo e interesante modelo de turismo realizado en entornos rurales, basado en la puesta en valor de los valores patrimoniales naturales y culturales que convierta a las explotaciones agropecuarias, forestales y/o cinegéticas en recursos turísticos en sí mismos que sirvan para poner de manifiesto la total compatibilidad existente entre la gestión racional de los ecosistemas naturales con su sostenibilidad y conservación, máxime en ambientes tan antropizados como las dehesas, donde la presencia humana ha sido permanente y constante desde hace varios milenios.

Enmarcado en los citados planteamientos, el Grupo de Desarrollo Rural de Los Alcornocales (GDR de Los Alcornocales) desarrolla para la Fundación Red Andalucía Emprende el proyecto *MONTEmediterráneo*, para el *Análisis de viabilidad y puesta en marcha de actividades productivas ligadas al Monte Mediterráneo en los espacios naturales protegidos de Andalucía*, incluyendo entre sus líneas de trabajo fundamentales la configuración de la **Red de Proyectos Turismo Monte Andaluz**, motivo fundamental por el que se establece este

Plan de Intervención para la Puesta en Valor de los Recursos Turísticos en fincas de Monte Mediterráneo

Ámbito de acción

Los destinatarios principales del presente Plan de Intervención serán los emprendedores y gestores de fincas adheridas a *Turismo Monte Andaluz*, en base a las voluntades y criterios establecidos en las distintas mesas de trabajo celebradas:

FINCAS	MUNICIPIO	PARQUE NATURAL
La Tiesa-Tornero	Aznalcázar	Doñana
Algaba de Ronda	Ronda	S. Grazalema-S. Las Nieves
La Vaqueriza	Rociana del Condado	Doñana
Navalcollado	Constantina	Sierra Norte Sevilla
Montes Los Barrios	Los Barrios	Los Alcornocales
Dehesa Gato	Villamanrique de la C.	Doñana
Riscos Altos	Cazalla de la S.	Sierra Norte Sevilla

Objeto

El objeto fundamental del presente Plan de Intervención es el de dotar a los gestores de las fincas de las herramientas necesarias para el establecimiento de sus futuras actuaciones interpretativas, mediante una adecuada **valorización de los Recursos Patrimoniales** presentes en las fincas y su correcta configuración **como Productos Turísticos**.

Resulta obligado introducir el carácter planificador sobre dichas intervenciones, de cara a su correcta incorporación a los planes de negocio e inversión que los distintos emprendedores plantean. Se incide así en la apuesta por un **producto turístico diferenciado** que incorpore el **enfoque innovador**, y que pasa por el consiguiente análisis de la necesidad y viabilidad del proyecto interpretativo, así como por la previsión de sus resultados: la planificación interpretativa asegura la excelencia del producto final y se incorpora como una **herramienta de gestión de la oferta turística de la finca**.

Conforme a estos planteamientos, desarrollamos aquí las líneas de asesoramiento programadas:

- *Propuesta de intervención para la puesta en valor de los recursos turísticos*, mediante la elaboración de una **guía** para la realización de exhibiciones interpretativas sencillas y compatibles con los espacios funcionales propios de las explotaciones tanto de alojamiento como de restauración.
- Diseño de un **manual general** para la comunicación e información in situ de **itinerarios interpretativos asociados a los valores patrimoniales** del medio físico en el que se encuentren las fincas adheridas al proyecto, así como las actividades de explotación agropecuarias, forestales, cinegéticas, etc. que se lleven a cabo en cada una de ellas.

- **Diseño y contenidos de un sitio Web** para la promoción de Turismo Monte Andaluz tipo CMS (Content Management System), programa que permite crear una estructura de soporte para la creación y administración de contenidos por parte de usuarios Web sin necesidad de conocimientos específicos de programación. Esta propuesta se incorporará a la Web dinámica que hemos venido configurando en los últimos meses para la *Red de Proyectos Turismo Monte Andaluz*.

Recursos generados

A la finalización de los trabajos a desarrollar, los gestores de las fincas dispondrán de los siguientes recursos y herramientas de gestión:

1. La **guía para puesta en valor de los recursos turísticos** de las explotaciones rurales a través de exposiciones interpretativas, que constará al menos de los siguientes apartados:

- Tratamiento de la información, niveles de contenido e identidad de red.
- Vademécum presupuestado de medios interpretativos incorporables a las especificidades de cada proyecto.
- 2 Propuestas Gráficas Completas para escoger en función del tipo de estética de cada espacio de alojamiento o de restauración: retículas, tipografía, uso del color, infografía, etc.

2. El **manual para el diseño de itinerarios interpretativos turísticos**, que se compondrá de los contenidos siguientes:

- Definición: duración, tipo de trazado, pendiente, mantenimiento, selección de rasgos interpretativos
- Interpretación in situ autoguiada:
 - Cartelería
 - Tipos de carteles
 - Uso
 - Diseño
- Interpretación ex situ: exposiciones en las fincas y página Web
- Pautas para la labor de guías intérpretes

3. La **Web Turismo Monte Andaluz**.

La misma comenzará a funcionar en breve en modo de prueba, incorporándose los contenidos recopilados de las distintas fincas en los dos próximos meses.

Incorporación de las fincas en el Plan de Intervención

Os solicitamos fundamentalmente que contempléis las siguientes acciones:

- **Recepción del personal** que acudirá a la realización del trabajo de campo correspondiente
- **Recopilación de información** previa según instrucciones del personal que realice el trabajo de campo
- Incorporación de la propuesta interpretativa a los **planes de inversión** previstos, y correspondientemente en las mesas de trabajo a llevar a cabo con los Grupos de Desarrollo Rural y Escuelas de Empresa que estén previstas para los próximos meses.

La finalización de todos los trabajos a desarrollar esta prevista para el mes de **abril**, por lo que a partir de esa fecha podréis disponer de los distintos productos consignados en el presente documento.