

ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA

Parque de los Alcornocales

Resumen Anual 2007



■ Cuadro Resumen -----	2
■ Origen de los Turistas -----	3
■ Lugar de Residencia durante la estancia en la zona -----	5
■ Frecuencia de las Visitas -----	6
■ Intención de Volver -----	6
■ Los Alojamientos -----	8
■ Estancia media por persona -----	8
■ Medios de Transportes -----	8
■ Motivación principal -----	9
■ Forma de Viajar y Tamaño medio de los Grupos -----	10
■ Elección del Destino Turístico -----	10
■ Valoración de los Aspectos Turísticos -----	12
■ Gasto Medio Diario por Persona -----	14
■ Características socioeconómicas de la muestra -----	16
■ Ficha Técnica -----	18

**PANORÁMICA GENERAL DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA TURÍSTICA
- RESUMEN ANUAL 2007 -**

VIAJAN EXPRESAMENTE PARA VISITAR EL PARQUE	- UN 30,3%
RESTO MOTIVACIONES TURÍSTICAS	- VACACIONAL (68,9%), VISITAS A FAMILIARES Y AMIGOS (14,5%) Y GOLF (4,8%).
CONOCIMIENTO DEL DESTINO	- EXPERIENCIA PROPIA (42,5%) - RECOMENDACIÓN AMIGOS Y FAMILIARES (36,5%)
RECURRENCIA TURÍSTICA (de visitantes anteriores)	- JULIO (23,8) Y AGOSTO (30,5%). - EN VERANO (59%).
FIDELIDAD A LA ZONA (frecuencia en las visitas anteriores)	- MEDIO-ALTA (44,6% MÁS DE CINCO VECES Y 73,9% TRES Y MÁS MAS VECES).
FIDELIDAD A LA ZONA (intención de volver)	- MEDIO ALTA (67,9%). - UN 23,5 EN EL PROXIMO AÑO.
GASTO MEDIO DIARIO POR PERSONA	- DE BAJO (23,49 EUROS POR PERSONA Y DÍA).
ORIGEN DE LOS TURISTAS	- MAYORITARIAMENTE NACIONALES (87,2%) Y DE LA PROPIA ANDALUCÍA (44,1%) y MADRID (14,5%). - EL TURISMO EXTRANJERO (18,1%), ES MAYORITARIAMENTE DE LA UNIÓN EUROPEA-15 (86%)
MEDIOS DE TRANSPORTES	- ORIGEN A DESTINO: COCHE PROPIO (74,8%) Y COCHE ALQUILADO (18,2%). - EN DESTINO: COCHE PROPIO (69,4%) Y COCHE ALQUILADO (17,4%).
FORMA DE VIAJAR Y ORGANIZACIÓN	- EN PAREJA (38,3%), EN FAMILIA (37,9%) Y CON AMIGOS (16,8%). TAMAÑO MEDIO DE LOS GRUPOS: <ul style="list-style-type: none"> ▪ TURISTAS: 2,30 PERSONAS DE TAMAÑO MEDIO DE LOS GRUPOS. ▪ EXCURSIONISTAS: 2,54 PERSONAS DE TAMAÑO MEDIO DE LOS GRUPOS. ▪ VISITANTES EN GENERAL: 2,44 PERSONAS DE TAMAÑO MEDIO DE LOS GRUPOS.
ASPECTOS TURÍSTICOS MEJOR VALORADOS	- PLAYAS (7,59/10). - MEDIO AMBIENTE (7,49/10). - HOSPITALIDAD (7,40/10). - VALORACION GLOBAL (6,95/10).
ESTANCIA MEDIA	- TURISTAS: 3,75 DÍAS. - EXCURSIONISTAS: 3,34 DÍAS. - VISITANTES EN GENERAL: 3,50 DÍAS.
TIPO DE ALOJAMIENTO	- HOTELEROS (51,1%) Y VIVIENDAS (34,6%).
DISPOSICIÓN A PAGAR	- SÍ (75,2%) - RESPETO A NATURALEZA Y NUESTRO PATRIMONIO EN GENERAL (37,3%) - DISFRUTE DE OTRAS GENERACIONES (29,3%)
LUGAR DE PERNOCTACION DE TURISTAS	- MEDINA (10,2%), ALCALA (8,2%), CASTELLAR (7,9%), BENALUP (7,7%), TARIFA (6,4%), OTROS DEL PN ALCORNOCALES (8,9%), Y OTROS PROVINCIA DE CADIZ (40%).
LUGAR DE PERNOCTACIÓN DE EXCURSIONISTAS	- CHICLANA (21,2%), JEREZ (12,9%) Y CADIZ (6%).
CONTRATACIÓN DE SERVICIOS POR INTERNET	- UN 23,8% CONTRATAN ALGUN SERVICIO POR INTERNET.

CUADRO 1 - DISTRIBUCIÓN DE LOS TURISTAS POR PAÍS DE RESIDENCIA ¹		
NACIONALIDADES	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	
	CON ESPAÑA	SIN ESPAÑA
ALEMANIA	3,8	30,0
ESPAÑA	87,2	-
FRANCIA	1,7	13,0
GRECIA	0,3	2,0
ITALIA	1,2	9,0
PAÍSES BAJOS	0,8	6,0
PORTUGAL	1,3	10,0
REINO UNIDO	2,0	16,0
TOTAL UNIÓN EUROPEA-15	98,2	86,0
OTROS EUROPEOS	0,1	1,3
AMERICA DEL SUR	1,7	13,0
NS/NC	-	-
TOTAL	100,0	100,0

CUADRO 2 - DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS TURISTAS RESIDENTES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS	
ANDALUCÍA	44,1
ARAGÓN	1,0
ASTURIAS	1,5
BALEARES	2,1
CANARIAS	0,4
CASTILLA - LA MANCHA	4,6
CASTILLA Y LEÓN	3,2
CATALUÑA	4,8
C. VALENCIANA	4,1
EXTREMADURA	6,3
GALICIA	1,9
MADRID	14,5
MURCIA	3,1
NAVARRA	1,2
PAÍS VASCO	5,1
RIOJA	0,6
CEUTA Y MELILLA	0,7
NS/NC	0,7
TOTAL	100 %

¹ De acuerdo con el Sistema Europeo de Cuentas (SEC) es "población residente de un país o territorio, el conjunto de personas nacionales o extranjeras, establecidas en el país de forma permanente, aunque dichas personas se encuentren temporalmente ausentes. Por persona establecida de manera permanente se entiende a toda persona que permanece o que tiene la intención de permanecer en el territorio económico del país por un periodo superior a un año".

CUADRO 3 - DISTRIBUCIÓN DE LOS TURISTAS ANDALUCES

PROVINCIA ANDALUZA	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
ALMERÍA	8,0
CÁDIZ	13,0
CÓRDOBA	15,7
GRANADA	8,7
HUELVA	6,7
JAÉN	4,7
MÁLAGA	17,3
SEVILLA	26,0
TOTAL	100,0

CUADRO 4 – PERNOCTAN EN LUGAR DISTINTO A SU DOMICILIO HABITUAL

	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
SI (TURISTAS) ²	40,2
NO (EXCURSIONISTAS)	59,0
NS/NC	0,8
TOTAL	100,0

² De acuerdo con la definición dada por la Organización Mundial del Turismo (OMT), a efectos estadísticos, turismo es "el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y *estancias en lugares distintos al de su entorno habitual*, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos" (definición aprobada por la OMT en la Conferencia de Ottawa, junio 1991). Se excluyen de la definición de turistas los excursionistas que son aquellas personas que respondiendo a la definición de turistas no pernoctan en el lugar visitado.

**CUADRO 5 – MUNICIPIO DE RESIDENCIA DE LOS VISITANTES (EXCURSIONISTAS)
A LA ZONA DEL PARQUE NATURAL DE LOS ALCORNOCALES QUE PERNOCTAN
EN SU DOMICILIO HABITUAL**

MUNICIPIOS	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
ARCOS DE LA FRONTERA	0,2
ZAHARA DE LA SIERRA	0,5
BARBATE	4,2
CONIL	3,7
TARIFA	4,8
VEJER DE LA FRONTERA	0,5
LOS BARRIOS	2,3
LA LINEA	1,8
SAN ROQUE	2,3
CHIPIONA	1,3
ROTA	2,3
SANLUCAR DE BARRAMEDA	3,0
CHICLANA DE LA FRONTERA	21,2
EL PUERTO DE SANTA MARIA	5,7
PUERTO REAL	0,5
SAN FERNANDO	0,5
ALGECIRAS	4,7
CADIZ	6,0
JEREZ DE LA FRONTERA	12,9
JIMENA DE LA FRONTERA	0,7
CASTELLAR DE LA FRONTERA	0,2
BENALUP	3,8
MEDIANA SIDONIA	1,2
UBRIQUE	0,2
ALCALA DE LOS GAZULES	0,7
NS/NC	14,7
TOTAL	100,0

CUADRO 6 – MUNICIPIOS DE PERNOCTACIÓN DE LOS VISITANTES (TURISTAS) EN LA ZONA DEL PARQUE NATURAL DE LOS ALCORNOCALES

MUNICIPIOS	DISTRIBUCIÓN
ALCALÁ DE LOS GAZULES	8,2
BENALUP	7,7
CASTELLAR DE LA FRONTERA	7,9
JIMENA DE LA FRONTERA	4,2
LOS BARRIOS	3,8
MEDINA SIDONIA	10,2
PATERNA DE RIVERA	-
SAN JOSÉ DEL VALLE	0,9
TARIFA	6,4
OTROS DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ	40,0
OTROS DE OTRAS PROVINCIAS	10,8
NS / NC	-
TOTAL	100,0

CUADRO 7- PRIMERA VISITA AL PARQUE NATURAL DE LOS ALCORNOCALES Y SU ENTORNO

PRIMERA	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
SÍ	30,3
NO	38,3
NS / NC	1,4
TOTAL	100,0

CUADRO 8 - CUANTAS VECES HA VISITADO EL PARQUE NATURAL DE LOS ALCORNOCALES Y SU ENTORNO

Nº DE VECES	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	
DOS VECES	10,4	26,1
DE TRES A CINCO VECES	11,7	29,3
MÁS DE CINCO VECES	17,8	44,6
PRIMERA VISITA Y NS / NC	60,1	-
TOTAL	100,0	100,0

CUADRO 9 - CUÁNDO REALIZO SU ANTERIOR VISITA

ÚLTIMA VISITA	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	
LA SEMANA PASADA	2,8	7,1
EL MES PASADO	2,9	7,4
EN LOS TRES ÚLTIMOS MESES	2,3	5,8
EN EL ÚLTIMO SEMESTRE	4,2	10,7
EN EL ÚLTIMO AÑO	12,8	32,5
HACE VARIOS AÑOS	14,2	36,5
PRIMERA VISITA Y NS / NC	60,6	-
TOTAL	100,0	100,0

CUADRO 10 - ÉPOCAS Y MESES HABITUALES DE LAS ANTERIORES VISITAS

ÉPOCAS	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	
PRIMAVERA	8,1	22,8
VERANO	21,0	59,0
OTOÑO	2,2	6,2
INVIERNO	4,4	12,0
PRIMERA VISITA Y NS / NC	64,4	-
TOTAL	100,0	100,0
MESES	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	
ENERO	1,9	5,6
FEBRERO	0,5	1,5
MARZO	1,4	4,1
ABRIL	2,8	8,2
MAYO	2,0	5,9
JUNIO	1,3	3,8
JULIO	8,1	23,8
AGOSTO	10,4	30,5
SEPTIEMBRE	1,3	3,8
OCTUBRE	1,5	4,4
NOVIEMBRE	0,5	1,5
DICIEMBRE	2,3	6,7
PRIMERA VISITA Y NS/NC	65,9	-
TOTAL	100,0	100,0

CUADRO 11 - ESTANCIA MEDIA

NÚMERO DE DÍAS	DÍAS
EN VISITANTES – TURISTAS	3,75
EN VISITANTES – EXCURSIONISTAS	3,34
MEDIA EN VISITANTES	3,50

CUADRO 12 – TIPOS DE ALOJAMIENTOS

TIPOS DE ALOJAMIENTO	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
HOTELES 5 *	9,0
HOTELES 4 *	18,4
HOTELES 3 *	15,9
HOSTAL Y OTROS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	7,8
CASA RURAL	6,3
CAMPING	3,2
AUTOCARAVANA	2,9
VIVIENDA /CASA ALQUILADA (CASAS RURALES)	7,2
VIVIENDA /CASA PROPIEDAD	15,0
VIVIENDA/CASA GRATUITA	12,4
OTROS	0,6
NS/NC	1,3
TOTAL	100,0

CUADRO 13- MEDIOS DE TRANSPORTE UTILIZADOS

MEDIOS DE TRANSPORTE DE ORIGEN A DESTINO	SÍ LO UTILIZAN
CAMINANDO	0,9
EN BICICLETA	0,4
EN MOTO	1,0
AUTOBÚS PÚBLICO	0,5
AUTOBÚS PRIVADO	1,3
AUTOCARAVANA	0,6
COCHE ALQUILADO	18,2
COCHE PROPIO	74,8
AVIÓN	15,1
TREN	0,5
MARÍTIMO	0,8
OTROS	0,5

CUADRO 14- MEDIOS DE TRANSPORTE UTILIZADOS	
MEDIOS DE TRANSPORTE UTILIZADOS DENTRO DEL DESTINO	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
CAMINANDO	4,7
EN BICICLETA	0,6
EN MOTO	0,6
AUTOBÚS PÚBLICO	0,5
AUTOBÚS PRIVADO	1,2
AUCOCHE ALQUILADO	17,4
COCHE PROPIO	69,4
OTROS	1,3

CUADRO 15 – VIAJAN EXPRESAMENTE A LA ZONA PARA VISITAR EL PARQUE NATURAL DE LOS ALCORNOCALES	
MOTIVACIÓN EXPRESA DE VISITAR EL PARQUE	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
SÍ	30,3
NO	68,1
NS/NC	1,5
TOTAL	100,0

CUADRO 16 – OTRAS MOTIVACIONES POR LA QUE SE ENCUENTRA EN LA ZONA		
OTRAS MOTIVACIONES	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	
VACACIONES / OCIO / DESCANSO	49,8	68,9
VISITA A FAMILIARES /AMIGOS	10,5	14,5
NEGOCIO / TRABAJO	2,2	3,0
CIRCUITO TURÍSTICO	0,5	0,7
GOLF	3,5	4,8
ASISTENCIA A CONGRESOS, CONVENCIONES, FERIAS, ETC.	0,9	1,2
ESTUDIOS/INVESTIGACIÓN	0,4	0,6
CULTURAL	1,5	2,1
OTROS	3,1	4,3
VISITAR EL PARQUE Y NS/NC	27,7	-
TOTAL	100,0	100,0

CUADRO 17 - CARACTERÍSTICAS DEL PARQUE NATURAL DE LOS ALCORNOCALES Y SU ENTORNO COMO PREFERENCIA FRENTE A OTRAS ALTERNATIVAS

CARACTERÍSTICAS/PREFERENCIAS	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
PAISAJES	16,3
DIVERSIDAD	4,1
SINGULARIDAD	6,5
FLORA	6,5
FAUNA	8,3
EXTENSIÓN	2,0
OTROS	13,3
TODAS EN GENERAL	41,4
NINGUNA EN ESPECIAL	30,7

CUADRO 18- FORMAS DE VIAJAR

FORMAS DE VIAJAR	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
SOLO	6,5
EN PAREJA	38,3
CON AMIGOS	16,8
EN FAMILIA	37,9
EN GRUPO ORGANIZADO	0,3
OTROS	0,3
TOTAL	100,0

CUADRO 19 – CONOCIMIENTO DE LA ZONA DEL PARQUE NATURAL DE LOS ALCORNOCALES COMO DESTINO

VIA DE CONOCIMIENTO	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
RECOMENDACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES	7,3
RECOMENDACIÓN DE AMIGOS/FAMILIARES	36,5
EXPERIENCIA PROPIA	42,5
FOLLETOS TURÍSTICOS	4,4
ANUNCIOS MEDIOS DE COMUNICACION OFERTA O CATÁLOGOS DE TT.OO.	-
CLUB/ASOCIACIONES	0,1
GUIAS TURISTICAS	0,3
INTERNET	1,9
OTROS	3,3
NS/NC	1,7
TOTAL	100,0

CUADRO 20 – USO DE INTERNET EN LA ORGANIZACIÓN DEL VIAJE

CONTRATACIÓN	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
SÍ	23,8
NO	75,2
NS/NC	1,0
TOTAL	100,0

CUADRO 21 – SERVICIOS CONTRATADOS

SERVICIOS	A. Consulta On-Line	B. Reserva On-Line	C. Compra On-Line	NS/NC	TOTAL
PROGRAMA CONJUNTO TRANSPORTE Y ALOJAMIENTO	2,3	1,5	1,2	95,0	100,0
SOLO TRANSPORTE	1,0	1,3	1,2	96,5	100,0
SOLO ALOJAMIENTO	5,2	5,1	0,5	89,1	100,0
RESTAURANTES, BARES CAFETERIAS	2,9	0,3	0,1	96,7	100,0
LUGARES QUE VISITAR	9,2	0,4	-	90,4	100,0

CUADRO 22 – ACTIVIDADES REALIZADAS

ACTIVIDADES	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
PASEAR	34,8
USAR ÁREAS RECREATIVAS	2,7
SENDERISMO	18,8
CICLOTURISMO	2,2
ACAMPADA	2,0
EDUCATIVA EN EL AULA DE LA NATURALEZA	1,2
VISITA AL JARDÍN BOTÁNICO	3,5
OBSERVACIÓN DE AVES, FAUNA, ETC.	12,3
OTRAS DE TURISMO ACTIVO (ESCALADA, CAÑONES, ETC.)	2,3
VISITAS A PUEBLOS	72,2
RUTAS (PREHISTÓRICA, ROMANA, MEDIEVAL, ETC)	15,1
OTRAS	17,4

CUADRO 23- VALORACIONES DE LOS ASPECTOS TURÍSTICOS

ASPECTOS RELACIONADOS CON LA VISITA	CALIFICACIÓN NOMINAL	VALORACIÓN
DIVERSIÓN / OCIO	6,65	SATISFACTORIA
RELACIÓN CALIDAD / PRECIO	6,65	SATISFACTORIA
CARRETERAS Y COMUNICACIONES	6,69	SATISFACTORIA
RESTAURACIÓN	6,83	SATISFACTORIA
CALIDAD ALOJAMIENTO	7,04	SATISFACTORIA
SEGURIDAD CIUDADANA	6,44	SATISFACTORIA
ACTIVIDADES CULTURALES Y ESPECTÁCULOS	6,47	SATISFACTORIA
SERVICIOS PÚBLICOS EN GENERAL	6,56	SATISFACTORIA
RUIDO AMBIENTAL	6,46	SATISFACTORIA
HOSPITALIDAD / TRATO	7,40	SATISFACTORIA
MEDIO AMBIENTE	7,49	SATISFACTORIA
PLAYAS	7,59	SATISFACTORIA
CUIDADO DEL ENTORNO / LIMPIEZA	6,57	SATISFACTORIA
CLIMA	7,19	SATISFACTORIA
ASISTENCIA SANITARIA	6,54	SATISFACTORIA
TIENDAS	6,45	SATISFACTORIA
INFORMACIÓN Y SEÑALIZACIÓN	6,66	SATISFACTORIA

ESCALA DE VALORACION GLOBAL AL PARQUE DE 0 A 10 PUNTOS

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
PESIMO	MUY INSATISFACTORIA		INSATISFACTORIA		ACEPTABLE	SATISFACTORIA		MUY SATISFACTORIA		EXCELENTE
AREA INSATISFACTORIA						AREA SATISFACTORIA				

CUADRO 24 - ESTANCIA VALORACIÓN GLOBAL MEDIA

VALORACIÓN GLOBAL	CALIFICACIÓN NOMINAL	VALORACIÓN
MEDIA	6,95	SATISFACTORIA

CUADRO 25- INTENCIÓN DE VOLVER

INTENCIÓN DE VOLVER	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
SÍ	67,9
NO	4,1
NS/NC	28,0
TOTAL	100,0

CUADRO 26- CUÁNDO TIENE INTENCIÓN DE VOLVER

CUÁNDO	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
EN EL PRÓXIMO AÑO	23,5
EN LOS PRÓXIMOS DOS O TRES AÑOS	4,9
NS/NC	71,6
TOTAL	100,0

CUADRO 27 - OTROS ESPACIOS NATURALES IGUALMENTE SATISFACTORIOS

CONOCIMIENTO	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
SÍ	26,8
NO	69,4
NS/NC	3,8
TOTAL	100,0

CUADRO 28- DISPOSICIÓN A PAGAR POR EL USO/DISFRUTE DEL PARQUE

PRINCIPAL VISITA	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
SÍ	75,2
NO	22,5
NS/NC	2,3
TOTAL	100,0

CUADRO 29 – RAZÓN DE SU DISPOSICIÓN A PAGAR

TIPO DE INFORMACIÓN	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
LAS GENERACIONES FUTURAS TIENEN DERECHO A DISFRUTAR DEL PARQUE NATURAL	29,3
DEBEMOS RESPETAR LA NATURALEZA Y NUESTRO PATRIMONIO EN GENERAL	37,3
QUIERE QUE AMIGOS Y FAMILIARES PUEDAN DISFRUTAR DEL PARQUE	6,4
TIENE LA INTENCIÓN DE VISITAR EL PARQUE EN UN FUTURO	1,3
OTRA	2,0
NS/NC	23,7
TOTAL	100,0

CUADRO 30.1 – DISTRIBUCIÓN DEL GASTO POR TIPOS DE GASTOS POR PERSONA Y DÍA TIPOLOGIA DEL VISITANTE AL PARQUE NATURAL DE LOS ALCORNOCALES: TURISTA Y EXCURSIONISTAS

TIPOS DE GASTO POR PERSONA Y DÍA	EN EUROS	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
ALOJAMIENTO	7,86 €	33,45
RESTAURACIÓN	7,00 €	29,81
TRANSPORTE	2,48 €	10,56
OCIO	3,15 €	13,43
OTROS	2,99 €	12,75
TOTAL	23,49 €	100,0

CUADRO 30.2 – DISTRIBUCIÓN DEL GASTO POR TIPOS DE GASTOS POR PERSONA Y DÍA TIPOLOGIA DEL VISITANTE AL PARQUE NATURAL DE LOS ALCORNOCALES: TURISTA

TIPOS DE GASTO POR PERSONA Y DÍA	EN EUROS	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
ALOJAMIENTO	14,31 €	38,92
RESTAURACIÓN	9,09 €	24,71
TRANSPORTE	3,63 €	9,86
OCIO	5,70 €	15,50
OTROS	4,05 €	11,01
TOTAL	36,78 €	100,0

**CUADRO 30.3 – DISTRIBUCIÓN DEL GASTO POR TIPOS DE GASTOS POR PERSONA Y DÍA
TIPOLOGIA DEL VISITANTE AL PARQUE NATURAL DE LOS ALCORNOCALES: EXCURSIONISTAS**

TIPOS DE GASTO POR PERSONA Y DÍA	EN EUROS	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
ALOJAMIENTO	3,13 €	22,74
RESTAURACIÓN	5,47 €	39,81
TRANSPORTE	1,64 €	11,93
OCIO	1,29 €	9,37
OTROS	2,22 €	16,15
TOTAL	13,75 €	100,0

**CUADRO 30.4 – DISTRIBUCIÓN DEL GASTO POR TIPOS DE GASTOS POR PERSONA Y DÍA
TRIMESTRES DEL AÑO (EN EUROS)**

TIPOS DE GASTO POR PERSONA Y DÍA	2T/2007	3T/2007	4T/2007	AÑO/2007
ALOJAMIENTO	12,10 €	5,70 €	8,29 €	7,86 €
RESTAURACIÓN	7,92 €	5,30 €	7,84 €	7,00 €
TRANSPORTE	2,66 €	2,09 €	2,60 €	2,48 €
OCIO	7,25 €	2,24 €	2,67	3,15 €
OTROS	4,12 €	1,98 €	3,52 €	2,99 €
TOTAL	34,05 €	17,31 €	24,92 €	23,49 €

CUADRO 31 – TAMAÑO MEDIO DE LOS GRUPOS TURISTICOS

TAMAÑO MEDIO	PERSONAS/GRUPO
EN VISITANTES - TURISTAS	2,30
EN VISITANTES - EXCURSIONISTAS	2,54
MEDIA EN VISITANTES	2,44

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DE LA MUESTRA – PARQUE DE LOS ALCORNOCALES

SEXO	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
HOMBRE	53,4
MUJER	46,6
TOTAL	100,0

EDAD	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
DE 18 A 24 AÑOS	9,6
DE 25 A 44 AÑOS	56,7
DE 45 A 64 AÑOS	30,4
65 AÑOS Y MÁS	3,3
TOTAL	100,0

ESTADO CIVIL	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
CASADO/A	63,1
PAREJA DE HECHO	4,7
SOLTERO/A	25,9
VIUDO/A	1,0
SEPARADO/A – DIVORCIADO/A	3,2
NS / NC	2,0
TOTAL	100,0

NACIONALIDAD	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
ESPAÑOLA	81,9
EXTRANJERA	18,1
TOTAL	100,0

NIVEL DE ESTUDIOS	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
EDUCACIÓN PRIMARIA O EGB	19,8
FP O BACHILLER	30,3
TÍTULO UNIVERSITARIO DE GRADO MEDIO	26,1
TÍTULO UNIVERSITARIO DE GRADO SUPERIOR	22,9
NS/NC	0,8
TOTAL	100,0

SITUACIÓN LABORAL	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
TRABAJADOR REMUNERADO CON JORNADA CONTINUA	41,9
TRABAJADOR REMUNERADO CON JORNADA PARTIDA	32,0
EN PARO	1,9
ESTUDIANTE	10,1
JUBILADO	3,3
LABORES DEL HOGAR	8,8
OTROS	0,8
NS/NC	1,2
TOTAL	100,0

PROFESION	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
DIRECTOR GERENTE	0,9
TECNICO SUPERIOR O MEDIO	2,3
PROFESION LIBERAL	13,8
FUNCIONARIO	13,7
ADMINISTRATIVO	4,0
EMPLEADO	39,1
OBRAERO	1,3
OTRAS	5,8
NS/NC	19,2
TOTAL	100,0

NIVEL DE RENTA	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
SIN INGRESOS DIRECTOS	15,7
MENOS DE 600 EUROS/MES	0,6
ENTRE 601 Y 900 EUROS/MES	3,8
ENTRE 901 Y 1200 EUROS/MES	14,1
ENTRE 1201 Y 1500 EUROS/MES	20,5
ENTRE 1501 Y 1800 EUROS/MES	17,2
ENTRE 1801 Y 3000 EUROS/MES	8,2
MÁS DE 3000 EUROS/MES	1,2
NS/NC	18,7
TOTAL	100,0

FICHA TÉCNICA – PARQUE DE LOS ALCORNOCALES

ÁMBITO	COMARCA DE LOS ALCORNOCALES
UNIVERSO	HOMBRE Y MUJERES DE NACIONALIDAD ESPAÑOLA Y EXTRANJERA DE 18 AÑOS Y MÁS
TAMAÑO Y DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA	956 ENTREVISTAS VÁLIDAS, REPARTIDAS POR EL ÁMBITO DE LOS ALCORNOCALES MEDIANTE UN MUESTREO POR CONGLOMERADOS, CON AFIJACIÓN PROPORCIONAL EN FUNCIÓN DEL NÚMERO DE PLAZAS TURÍSTICAS DE LOS ESTRATOS.
TRABAJO DE CAMPO	MESES DE JUNIO A DICIEMBRE DE 2007
ERROR MUESTRAL	EL MÁXIMO MARGEN DE ERROR ADMITIDO (e) ES DEL 3,23% PARA DATO GLOBALES, CONSIDERANDO UN P/Q =50/50 (VARIANZA POBLACIONAL) Y UN NIVEL DE CONFIANZA DEL 95 (2 SIGMA).
TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN Y METODOLOGÍA	ENTREVISTAS PERSONALES CON ENCUESTAS AD-HOC ESTRUCTURADAS, Y CON SELECCIÓN ALEATORIA O RANDON-RUTE.
DIRECCIÓN	OBSERVATORIO TURÍSTICO UNIVERSIDAD DE CÁDIZ