

RESUMEN ANUAL 2008

■ Cuadro Resumen -----	2
■ Origen de los Turistas -----	3
■ Lugar de Residencia durante la estancia en la zona -----	5
■ Frecuencia de las Visitas -----	6
■ Intención de Volver -----	6
■ Los Alojamientos -----	8
■ Estancia media por persona -----	8
■ Medios de Transportes -----	8
■ Motivación principal -----	9
■ Forma de Viajar y Tamaño medio de los Grupos -----	10
■ Elección del Destino Turístico -----	10
■ Valoración de los Aspectos Turísticos -----	12
■ Gasto Medio Diario por Persona -----	14
■ Características socioeconómicas de la muestra -----	16
■ Ficha Técnica -----	18



RESUMEN ANUAL 2008

PANORÁMICA GENERAL DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA TURÍSTICA - RESUMEN ANUAL 2008 -

VIAJAN EXPRESAMENTE PARA VISITAR EL PARQUE	- UN 17,9%.
RESTO MOTIVACIONES TURÍSTICAS	- VACACIONAL (50%), VISITAS A FAMILIARES Y AMIGOS (15,6%), CULTURAL (5,1%), Y GOLF (3,5%).
CONOCIMIENTO DEL DESTINO	- EXPERIENCIA PROPIA (55,7%) - RECOMENDACIÓN AMIGOS Y FAMILIARES (24,4%)
RECURRENCIA TURÍSTICA (solo de visitantes anteriores)	- JULIO (29,4%) Y AGOSTO (20,9%) - EN VERANO (55,4%).
FIDELIDAD A LA ZONA (de visitas anteriores)	- MEDIO-ALTA (30,6% MÁS DE CINCO VECES Y 57,9% TRES Y MÁS MAS VECES).
FIDELIDAD A LA ZONA (intención de volver)	- MEDIO ALTA (69,9%). - UN 27,7% EN EL PROXIMO AÑO.
GASTO MEDIO DIARIO POR PERSONA	- DE Y BAJO (27,72 EUROS POR PERSONA Y DÍA).
ORIGEN DE LOS TURISTAS	- MAYORITARIAMENTE NACIONALES (81,9%) Y DE LA PROPIA ANDALUCÍA (30,6%) y MADRID (9,9%). - EL TURISMO EXTRANJERO (18,1%), ES MAYORITARIAMENTE DE LA UNIÓN EUROPEA-15 (94,5%)
MEDIOS DE TRANSPORTES	- ORIGEN A DESTINO: COCHE PROPIO (67,9%) Y COCHE ALQUILADO (23,4%). - EN DESTINO: COCHE PROPIO (68,0%) Y COCHE ALQUILADO (26,2%).
FORMA DE VIAJAR Y ORGANIZACIÓN	- EN FAMILIA (42%), EN PAREJA (39,2%), Y CON AMIGOS (14%). TAMAÑO MEDIO DE LOS GRUPOS: <ul style="list-style-type: none"> ▪ TURISTAS: 2,536 PERSONAS DE TAMAÑO MEDIO DE LOS GRUPOS. ▪ EXCURSIONISTAS: 2,538 PERSONAS DE TAMAÑO MEDIO DE LOS GRUPOS. ▪ VISITANTES EN GENERAL: 2,54 PERSONAS DE TAMAÑO MEDIO DE LOS GRUPOS.
ASPECTOS TURÍSTICOS MEJOR VALORADOS	- PLAYAS (7,5/10). - HOSPITALIDAD (7,1/10). - MEDIO AMBIENTE (7,1/10).
ESTANCIA MEDIA	- TURISTAS: 2,85 DÍAS. - EXCURSIONISTAS: 2,06 DÍAS. - VISITANTES EN GENERAL: 2,48 DÍAS.
TIPO DE ALOJAMIENTO	- HOTELEROS (54,4%) Y VIVIENDAS (33,3%).
DISPOSICIÓN A PAGAR	- SÍ (77,7%) - RESPETO A NATURALEZA Y NUESTRO PATRIMONIO EN GENERAL (45,2%) - DISFRUTE DE GENERACIONES FUTURAS (22,5%)
LUGAR DE PERNOCTACION DE TURISTAS	- TARIFA (10,7%), ALCALÁ (6,6%), BENALUP (5,8%), LOS BARRIOS (5,4%), OTROS DEL PN ALCORNOCALES (15,6%), Y OTROS PROVINCIA DE CADIZ (47,8%).
LUGAR DE PERNOCTACIÓN DE EXCURSIONISTAS	- JEREZ (12,8%), CHICLANA (10,3%), Y CADIZ (8,8%).
USO DE INTERNET PARA ORGANIZAR LA VISITA	- UN 20,9% UTILIZAN INTERNET PARA ORGANIZAR EL VIAJE.

RESUMEN ANUAL 2008

CUADRO 1 - DISTRIBUCIÓN DE LOS TURISTAS POR PAÍS DE RESIDENCIA ¹		
NACIONALIDADES	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	
	CON ESPAÑA	SIN ESPAÑA
ESPAÑA	81,9	-
ALEMANIA	5,4	29,8
BELGICA	0,2	1,2
DINAMARCA	0,1	0,6
FRANCIA	4,5	24,9
GRECIA	0,1	0,6
ITALIA	0,9	5,0
PORTUGAL	2,0	11,0
REINO UNIDO	3,8	21,0
SUECIA	0,1	0,6
TOTAL UNIÓN EUROPEA-15	99,2	94,5
OTROS EUROPEOS	0,5	2,8
RESTO PAISES	0,3	1,7
TOTAL	100,0	100,0

CUADRO 2 - DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS TURISTAS RESIDENTES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS	
ANDALUCÍA	30,6
ARAGÓN	3,8
ASTURIAS	2,3
BALEARES	3,0
CANARIAS	2,4
CANTABRIA	1,6
CASTILLA - LA MANCHA	6,6
CASTILLA Y LEÓN	5,0
CATALUÑA	6,6
C. VALENCIANA	7,3
EXTREMADURA	5,6
GALICIA	4,0
MADRID	9,9
MURCIA	3,9
NAVARRA	1,2
PAÍS VASCO	2,4
RIOJA	1,6
CEUTA Y MELILLA	2,1

¹ De acuerdo con el Sistema Europeo de Cuentas (SEC) es "población residente de un país o territorio, el conjunto de personas nacionales o extranjeras, establecidas en el país de forma permanente, aunque dichas personas se encuentren temporalmente ausentes. Por persona establecida de manera permanente se entiende a toda persona que permanece o que tiene la intención de permanecer en el territorio económico del país por un periodo superior a un año".

RESUMEN ANUAL 2008

TOTAL	100,0
--------------	--------------

CUADRO 3 - DISTRIBUCIÓN DE LOS TURISTAS ANDALUCES	
PROVINCIA ANDALUZA	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
ALMERÍA	16,7
CÁDIZ	4,4
CÓRDOBA	16,3
GRANADA	12,3
HUELVA	13,9
JAÉN	6,7
MÁLAGA	13,1
SEVILLA	16,7
TOTAL	100,0

CUADRO 4 – PERNOCTAN EN LUGAR DISTINTO A SU DOMICILIO HABITUAL	
	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
SI (TURISTAS)	52,2
NO (EXCURSIONISTAS)	47,0
NS/NC	0,8
TOTAL	100,0

RESUMEN ANUAL 2008

**CUADRO 5 – MUNICIPIO DE RESIDENCIA DE LOS VISITANTES (EXCURSIONISTAS²)
A LA ZONA DEL PARQUE NATURAL DE LOS ALCORNOCALES QUE PERNOCTAN
EN SU DOMICILIO HABITUAL**

MUNICIPIOS	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
BARBATE	4,4
CONIL	3,3
TARIFA	2,5
VEJER DE LA FRONTERA	1,5
LOS BARRIOS	1,5
LA LINEA	1,9
SAN ROQUE	3,1
CHIPIONA	2,1
ROTA	2,5
SANLUCAR DE BARRAMEDA	2,9
CHICLANA DE LA FRONTERA	10,3
EL PUERTO DE SANTA MARIA	6,5
PUERTO REAL	0,4
SAN FERNANDO	3,3
ALGECIRAS	4,4
CADIZ	8,8
JEREZ DE LA FRONTERA	12,8
JIMENA DE LA FRONTERA	1,5
CASTELLAR DE LA FRONTERA	1,5
BENALUP	1,0
SAN JOSE DEL VALLE	0,2
OLVERA	0,2
ARCOS	1,5
EL BOSQUE	0,2
GRAZALEMA	1,9
MEDINA SIDONIA	1,9
UBRIQUE	0,4
ALCALA DE LOS GAZULES	1,5
NS/NC	16,1
TOTAL	100,0

² Estos resultados solo hacen referencia a los encuestados visitantes excursionistas, y no al total muestral.



RESUMEN ANUAL 2008

CUADRO 6 – MUNICIPIOS DE PERNOCTACIÓN DE LOS VISITANTES (TURISTAS) EN LA ZONA DEL PARQUE NATURAL DE LOS ALCORNOCALES

MUNICIPIOS	DISTRIBUCIÓN
ALCALÁ DE LOS GAZULES	6,6
BENALUP	5,8
CASTELLAR DE LA FRONTERA	4,5
JIMENA DE LA FRONTERA	3,4
LOS BARRIOS	5,4
MEDINA SIDONIA	4,9
PATERNA DE RIVERA	1,3
SAN JOSÉ DEL VALLE	1,5
TARIFA	10,7
OTROS DE LA PROVINCIA DE CADIZ	47,8
OTROS DE OTRAS PROVINCIAS	8,2
NS / NC	-
TOTAL	100,0

CUADRO 7- PRIMERA VISITA AL PARQUE NATURAL DE LOS ALCORNOCALES Y SU ENTORNO

PRIMERA	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
SÍ	44,4
NO	55,1
NS / NC	0,5
TOTAL	100,0

CUADRO 8 - CUANTAS VECES HA VISITADO EL PARQUE NATURAL DE LOS ALCORNOCALES Y SU ENTORNO

Nº DE VECES	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	
DOS VECES	23,4	42,1
DE TRES A CINCO VECES	15,2	27,3
MÁS DE CINCO VECES	17,0	30,6
PRIMERA VISITA Y NS / NC	44,4	-
TOTAL	100,0	100,0

RESUMEN ANUAL 2008

CUADRO 9 – CUANDO REALIZÓ SU ANTERIOR VISITA

ÚLTIMA VISITA	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	
LA SEMANA PASADA	0,1	0,2
EL MES PASADO	0,6	1,1
EN LOS TRES ÚLTIMOS MESES	0,8	1,4
EN EL ÚLTIMO SEMESTRE	1,6	2,9
EN EL ÚLTIMO AÑO	19,1	34,5
HACE VARIOS AÑOS	33,2	59,9
PRIMERA VISITA Y NS / NC	44,6	-
TOTAL	100,0	100,0

CUADRO 10 – ÉPOCAS Y MESES HABITUALES DE LAS ANTERIORES VISITAS

ÉPOCAS	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	
PRIMAVERA	11,9	26,7
VERANO	24,7	55,4
OTOÑO	3,6	8,1
INVIERNO	4,4	9,9
PRIMERA VISITA Y NS / NC	55,4	-
TOTAL	100,0	100,0
MESES	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	
ENERO	3,7	8,3
FEBRERO	1,6	3,6
MARZO	0,7	1,6
ABRIL	5,7	12,8
MAYO	5,0	11,2
JUNIO	0,8	1,8
JULIO	13,1	29,4
AGOSTO	9,3	20,9
SEPTIEMBRE	0,9	2,0
OCTUBRE	2,1	4,7
NOVIEMBRE	0,8	1,8
DICIEMBRE	0,9	2,0
PRIMERA VISITA Y NS/NC	55,5	-
TOTAL	100,0	100,0

RESUMEN ANUAL 2008

CUADRO 11 - ESTANCIA MEDIA

NÚMERO DE DÍAS	DÍAS
EN VISITANTES – TURISTAS	2,85
EN VISITANTES – EXCURSIONISTAS	2,06
TOTAL	2,48

CUADRO 12 – TIPOS DE ALOJAMIENTOS

TIPOS DE ALOJAMIENTO	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
HOTELES 5 *	7,2
HOTELES 4 *	21,0
HOTELES 3 *	14,8
HOSTAL Y OTROS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	11,4
CASA RURAL	5,2
CAMPING	4,2
AUTOCARAVANA	2,6
VIVIENDA /CASA ALQUILADA (CASAS RURALES)	9,2
VIVIENDA /CASA PROPIEDAD	11,0
VIVIENDA/CASA GRATUITA	13,1
OTROS	0,1
NS/NC	0,2
TOTAL	100,0

CUADRO 13- MEDIOS DE TRANSPORTE UTILIZADOS

MEDIOS DE TRANSPORTE DE ORIGEN A DESTINO	SÍ LO UTILIZAN
CAMINANDO	-
EN BICICLETA	-
EN MOTO	0,9
AUTOBÚS PÚBLICO	0,5
AUTOBÚS PRIVADO	0,7
AUTOCARAVANA	3,3
COCHE ALQUILADO	23,4
COCHE PROPIO	67,9
AVIÓN	19,0
TREN	0,3
MARÍTIMO	0,8
OTROS	0,1

RESUMEN ANUAL 2008

CUADRO 14 – MEDIOS DE TRANSPORTE UTILIZADOS	
MEDIOS DE TRANSPORTE UTILIZADOS DENTRO DEL DESTINO	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
CAMINANDO	-
EN BICICLETA	-
EN MOTO	0,7
AUTOBÚS PÚBLICO	0,5
AUTOBÚS PRIVADO	0,7
AUCOCHE ALQUILADO	26,2
COCHE PROPIO	68,0
OTROS	3,3

CUADRO 15 – VIAJAN EXPRESAMENTE A LA ZONA PARA VISITAR EL PARQUE NATURAL DE LOS ALCORNOCALES	
MOTIVACIÓN EXPRESA DE VISITAR EL PARQUE	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
SÍ	17,9
NO	81,2
NS/NC	0,9
TOTAL	100,0

CUADRO 16 – OTRAS MOTIVACIONES POR LAS QUE SE ENCUENTRA EN LA ZONA		
OTRAS MOTIVACIONES	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	
VACACIONES / OCIO / DESCANSO	50,0	60,8
VISITA A FAMILIARES / AMIGOS	15,6	19,0
NEGOCIO / TRABAJO	2,6	3,2
CIRCUITO TURÍSTICO	0,5	0,6
GOLF	3,5	4,3
ASISTENCIA A CONGRESOS, CONVENCIONES, FERIAS, ETC.	3,3	4,0
ESTUDIOS/INVESTIGACIÓN	0,4	0,5
CULTURAL	5,1	6,2
OTROS	1,2	1,5
VISITAR EL PARQUE Y NS/NC	17,9	-
TOTAL	100,0	100,0

RESUMEN ANUAL 2008

CUADRO 17 - CARACTERÍSTICAS DEL PARQUE NATURAL DE LOS ALCORNOCALES Y SU ENTORNO COMO PREFERENCIA FRENTE A OTRAS ALTERNATIVAS

CARACTERÍSTICAS/PREFERENCIAS	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
PAISAJES	17,9
DIVERSIDAD	11,4
SINGULARIDAD	13,9
FLORA	10,4
FAUNA	9,4
EXTENSIÓN	6,6
OTROS	29,3
TODAS EN GENERAL	30,3
NINGUNA EN ESPECIAL	18,8

CUADRO 18- FORMAS DE VIAJAR

FORMAS DE VIAJAR	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
SOLO	4,0
EN PAREJA	39,2
CON AMIGOS	14,0
EN FAMILIA	42,0
EN GRUPO ORGANIZADO	0,4
OTROS	0,4
TOTAL	100,0

CUADRO 19 – CONOCIMIENTO DE LA ZONA DEL PARQUE NATURAL DE LOS ALCORNOCALES COMO DESTINO

VIA DE CONOCIMIENTO	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
RECOMENDACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES	5,1
RECOMENDACIÓN DE AMIGOS/FAMILIARES	24,4
EXPERIENCIA PROPIA	55,7
FOLLETOS TURÍSTICOS	2,3
ANUNCIOS MEDIOS DE COMUNICACION	2,4
OFERTA O CATÁLOGOS DE TT.OO.	2,3
CLUB/ASOCIACIONES	2,0
GUIAS TURISTICAS	1,7
INTERNET	2,7
OTROS	0,4
NS/NC	1,0

RESUMEN ANUAL 2008

TOTAL	100,0
--------------	--------------

CUADRO 20 – USO DE INTERNET EN LA ORGANIZACIÓN DEL VIAJE	
CONTRATACIÓN	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
SÍ	20,9
NO	78,5
NS/NC	0,5
TOTAL	100,0

CUADRO 21- SERVICIOS CONTRATADOS					
SERVICIOS	A. Consulta On-Line	B. Reserva On-Line	C. Compra On-Line	NS/NC	TOTAL
PROGRAMA CONJUNTO TRANSPORTE Y ALOJAMIENTO	0,7	1,5	2,1	95,7	100,0
SOLO TRANSPORTE	0,2	0,7	2,2	96,9	100,0
SOLO ALOJAMIENTO	2,0	5,0	0,8	92,2	100,0
RESTAURANTES, BARES CAFETERIAS	2,5	0,3	-	97,2	100,0
LUGARES QUE VISITAR	13,4	0,4	-	86,2	100,0

CUADRO 22- ACTIVIDADES REALIZADAS	
ACTIVIDADES	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
PASEAR	38,7
USAR ÁREAS RECREATIVAS	1,7
SENDERISMO	14,6
CICLOTURISMO	3,4
ACAMPADA	0,7
EDUCATIVA EN EL AULA DE LA NATURALEZA	6,1
VISITA AL JARDÍN BOTÁNICO	7,4
OBSERVACIÓN DE AVES, FAUNA, ETC,	13,2
OTRAS DE TURISMO ACTIVO (ESCALADA, CAÑONES, ETC,)	3,5
VISITAS A PUEBLOS	66,9
RUTAS (PREHISTÓRICA, ROMANA, MEDIEVAL, ETC)	24,6
OTRAS	11,0

RESUMEN ANUAL 2008

CUADRO 23- VALORACIONES DE LOS ASPECTOS TURÍSTICOS

ASPECTOS RELACIONADOS CON LA VISITA	CALIFICACIÓN NOMINAL	VALORACIÓN
DIVERSIÓN / OCIO	6,8	SATISFACTORIA
RELACIÓN CALIDAD / PRECIO	6,7	SATISFACTORIA
CARRETERAS Y COMUNICACIONES	6,9	SATISFACTORIA
RESTAURACIÓN	6,8	SATISFACTORIA
CALIDAD ALOJAMIENTO	7,0	SATISFACTORIA
SEGURIDAD CIUDADANA	6,6	SATISFACTORIA
ACTIVIDADES CULTURALES Y ESPECTÁCULOS	6,7	SATISFACTORIA
SERVICIOS PÚBLICOS EN GENERAL	6,6	SATISFACTORIA
RUIDO AMBIENTAL	6,6	SATISFACTORIA
HOSPITALIDAD / TRATO	7,1	SATISFACTORIA
MEDIO AMBIENTE	7,1	SATISFACTORIA
PLAYAS	7,5	SATISFACTORIA
CUIDADO DEL ENTORNO / LIMPIEZA	6,8	SATISFACTORIA
CLIMA	7,0	SATISFACTORIA
ASISTENCIA SANITARIA	6,6	SATISFACTORIA
TIENDAS	6,7	SATISFACTORIA
INFORMACIÓN Y SEÑALIZACIÓN	6,7	SATISFACTORIA

ESCALA DE VALORACION GLOBAL AL PARQUE DE 0 A 10 PUNTOS

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
PESIMO	MUY INSATISFACTORIA		INSATISFACTORIA		ACEPTABLE	SATISFACTORIA		MUY SATISFACTORIA		EXCELENTE
AREA INSATISFACTORIA						AREA SATISFACTORIA				

RESUMEN ANUAL 2008

CUADRO 24 - ESTANCIA VALORACIÓN GLOBAL MEDIA

VALORACIÓN GLOBAL	CALIFICACIÓN NOMINAL	VALORACIÓN
MEDIA	6,8	SATISFACTORIA

CUADRO 25- INTENCIÓN DE VOLVER

INTENCIÓN DE VOLVER	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
SÍ	69,9
NO	6,3
NS/NC	23,8
TOTAL	100,0

CUADRO 26- CUÁNDO TIENE INTENCIÓN DE VOLVER

CUÁNDO	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
EN EL PRÓXIMO AÑO	27,7
EN LOS PRÓXIMOS DOS O TRES AÑOS	7,4
NS/NC	64,9
TOTAL	100,0

CUADRO 27 - OTROS ESPACIOS NATURALES IGUALMENTE SATISFACTORIOS

CONOCIMIENTO	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
SÍ	22,7
NO	76,3
NS/NC	1,0
TOTAL	100,0

CUADRO 28- DISPOSICIÓN A PAGAR POR EL USO/DISFRUTE DEL PARQUE

PRINCIPAL VISITA	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
SÍ	77,7

RESUMEN ANUAL 2008

NO	22,0
NS/NC	0,4
TOTAL	100,0

CUADRO 29 – RAZÓN DE SU DISPOSICIÓN A PAGAR

TIPO DE INFORMACIÓN	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
LAS GENERACIONES FUTURAS TIENEN DERECHO A DISFRUTAR DEL PARQUE NATURAL	22,5
DEBEMOS RESPETAR LA NATURALEZA Y NUESTRO PATRIMONIO EN GENERAL	45,2
QUIERE QUE AMIGOS Y FAMILIARES PUEDAN DISFRUTAR DEL PARQUE	5,7
TIENE LA INTENCIÓN DE VISITAR EL PARQUE EN UN FUTURO	3,7
OTRA	0,2
NS/NC	22,7
TOTAL	100,0

CUADRO 30,1 – DISTRIBUCIÓN DEL GASTO POR TIPOS DE GASTOS POR PERSONA Y DÍA TIPOLOGÍA DEL VISITANTE AL PARQUE NATURAL DE LOS ALCORNOCALES: TURISTA Y EXCURSIONISTAS

TIPOS DE GASTO POR PERSONA Y DÍA	EN EUROS
ALOJAMIENTO	12,34
RESTAURACIÓN	8,80
TRANSPORTE	2,18
OCIO	2,26
OTROS	2,13
TOTAL	27,72 €

CUADRO 30,2 – DISTRIBUCIÓN DEL GASTO POR TIPOS DE GASTOS POR PERSONA Y DÍA TIPOLOGÍA DEL VISITANTE AL PARQUE NATURAL DE LOS ALCORNOCALES: TURISTA

TIPOS DE GASTO POR PERSONA Y DÍA	EN EUROS
ALOJAMIENTO	13,51
RESTAURACIÓN	8,41
TRANSPORTE	2,08
OCIO	2,12
OTROS	2,02
TOTAL	28,14 €

RESUMEN ANUAL 2008

**CUADRO 30,3 – DISTRIBUCIÓN DEL GASTO POR TIPOS DE GASTOS POR PERSONA Y DÍA
TIPOLOGÍA DEL VISITANTE AL PARQUE NATURAL DE LOS ALCORNOCALES: EXCURSIONISTAS**

TIPOS DE GASTO POR PERSONA Y DÍA	EN EUROS
ALOJAMIENTO	11,51
RESTAURACIÓN	8,42
TRANSPORTE	2,35
OCIO	2,48
OTROS	2,29
TOTAL	27,05 €

CUADRO 31 – TAMAÑO MEDIO DE LOS GRUPOS TURISTICOS

TAMAÑO MEDIO	PERSONAS/GRUPO
EN VISITANTES - TURISTAS	2,536
EN VISITANTES - EXCURSIONISTAS	2,538
MEDIA EN VISITANTES	2,54

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DE LA MUESTRA – PARQUE DE LOS ALCORNOCALES

SEXO	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
HOMBRE	54,5
MUJER	45,5
TOTAL	100,0

EDAD	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
------	-------------------------

RESUMEN ANUAL 2008

DE 18 A 24 AÑOS	8,9
DE 25 A 44 AÑOS	51,2
DE 45 A 64 AÑOS	35,0
65 AÑOS Y MÁS	4,9
TOTAL	100,0

ESTADO CIVIL	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
CASADO/A	72,7
PAREJA DE HECHO	5,4
SOLTERO/A	18,4
VIUDO/A	1,3
SEPARADO/A – DIVORCIADO/A	2,0
NS / NC	0,2
TOTAL	100,0

NACIONALIDAD	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
ESPAÑOLA	81,9
EXTRANJERA	18,1
TOTAL	100,0

NIVEL DE ESTUDIOS	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
EDUCACIÓN PRIMARIA O EGB	14,4
FP O BACHILLER	40,9
TÍTULO UNIVERSITARIO DE GRADO MEDIO	26,1
TÍTULO UNIVERSITARIO DE GRADO SUPERIOR	18,4
NS/NC	0,2
TOTAL	100,0

SITUACIÓN LABORAL	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
TRABAJADOR REMUNERADO CON JORNADA CONTINUA	34,1
TRABAJADOR REMUNERADO CON JORNADA PARTIDA	40,4
EN PARO	1,7
ESTUDIANTE	8,3
JUBILADO	3,9
LABORES DEL HOGAR	10,5
OTROS	0,2
NS/NC	0,7
TOTAL	100,0

RESUMEN ANUAL 2008

PROFESION	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
DIRECTOR GERENTE	3,2
TECNICO SUPERIOR O MEDIO	1,7
PROFESION LIBERAL	15,9
FUNCIONARIO	12,8
ADMINISTRATIVO	3,6
EMPLEADO	38,8
OBRERO	1,1
OTRAS	0,2
NS/NC	22,7
TOTAL	100,0

NIVEL DE RENTA	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
SIN INGRESOS DIRECTOS	17,0
MENOS DE 600 EUROS/MES	1,1
ENTRE 601 Y 900 EUROS/MES	4,9
ENTRE 901 Y 1200 EUROS/MES	15,6
ENTRE 1201 Y 1500 EUROS/MES	19,0
ENTRE 1501 Y 1800 EUROS/MES	19,2
ENTRE 1801 Y 3000 EUROS/MES	11,5
MÁS DE 3000 EUROS/MES	2,7
NS/NC	8,9
TOTAL	100,0

FICHA TÉCNICA – PARQUE DE LOS ALCORNOCALES

ÁMBITO

COMARCA DE LOS ALCORNOCALES

UNIVERSO

HOMBRE Y MUJERES DE NACIONALIDAD
ESPAÑOLA Y EXTRANJERA
DE 18 AÑOS Y MÁS

**TAMAÑO Y DISTRIBUCIÓN DE LA
MUESTRA**

1678 ENTREVISTAS VÁLIDAS, REPARTIDAS POR
EL ÁMBITO DE LOS ALCORNOCALES MEDIANTE
UN MUESTREO POR CONGLOMERADOS, CON
AFIJACIÓN PROPORCIONAL EN FUNCIÓN DEL
NÚMERO DE PLAZAS TURÍSTICAS DE LOS
ESTRATOS.

TRABAJO DE CAMPO

MESES DE ENERO A DICIEMBRE DE 2008

ERROR MUESTRAL

EL MÁXIMO MARGEN DE ERROR ADMITIDO (e)
ES DEL 2,44 % PARA DATO GLOBALES,
CONSIDERANDO UN P/Q =50/50 (VARIANZA
POBLACIONAL) Y UN NIVEL DE CONFIANZA DEL
95 (2 SIGMA),

**TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN Y
METODOLOGÍA**

ENTREVISTAS PERSONALES CON ENCUESTAS
AD-HOC ESTRUCTURADAS, Y CON SELECCIÓN
ALEATORIA O RANDON-RUTE,

DIRECCIÓN

**OBSERVATORIO TURÍSTICO
UNIVERSIDAD DE CÁDIZ**