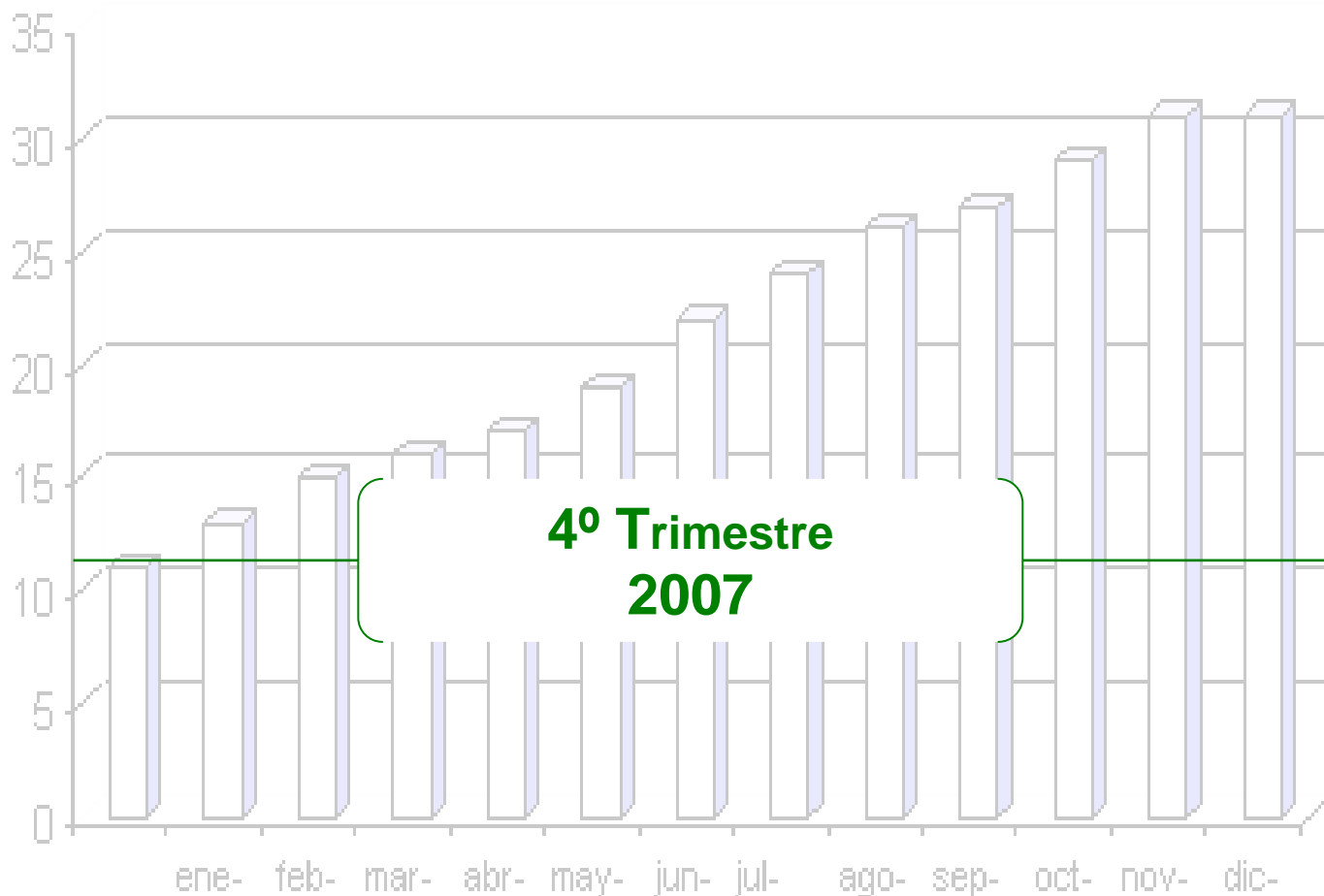


ANALISIS DE LA DEMANDA TURISTICA

Parque de los Alcornocales



■ Cuadro Resumen	2
■ Origen de los Turistas	3
■ Lugar de Residencia durante la estancia en la zona	5
■ Frecuencia de las Visitas	6
■ Intención de Volver	6
■ Los Alojamientos	7
■ Estancia media por persona	8
■ Medios de Transportes	8
■ Motivación principal	9
■ Forma de Viajar y Tamaño medio de los Grupos	10
■ Elección del Destino Turístico	10
■ Valoración de los Aspectos Turísticos	12
■ Gasto Medio Diario por Persona	14
■ Características socioeconómicas de la muestra	15
■ Ficha Técnica	16

**PANORÁMICA GENERAL DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA TURÍSTICA
- CUARTO TRIMESTRE - 2007**

VIAJAN EXPRESAMENTE PARA VISITAR EL PARQUE	- UN 31%
RESTO MOTIVACIONES TURÍSTICAS	- VACACIONAL (62,9%), VISITAS A FAMILIARES Y AMIGOS (19,4%) Y GOLF (5,3%).
CONOCIMIENTO DEL DESTINO	- EXPERIENCIA PROPIA (47,1%) - RECOMENDACIÓN AMIGOS Y FAMILIARES (36,8%)
RECURRENCIA TURÍSTICA	- JULIO (24,5) Y AGOSTO (28,8%). - EN VERANO (58,5%).
FIDELIDAD A LA ZONA (frecuencia en las visitas)	- MEDIO (43,2% MÁS DE CINCO VECES Y 74,5% TRES Y MÁS MAS VECES).
FIDELIDAD A LA ZONA (intención de volver)	- MEDIO ALTA (67,8%). - UN 23,5 EN EL PROXIMO AÑO.
GASTO MEDIO DIARIO POR PERSONA	- DE NIVEL MEDIO (67,08 EUROS POR PERSONA Y DÍA).
ORIGEN DE LOS TURISTAS	- MAYORITARIAMENTE NACIONALES (89,2%) Y DE LA PROPIA ANDALUCÍA (41,8%) y MADRID (14,1%). - EL TURISMO EXTRANJERO (10,8%), ES MAYORITARIAMENTE DE LA UNIÓN EUROPEA-15 (89,1%)
MEDIOS DE TRANSPORTES	- ORIGEN A DESTINO - COCHE PROPIO (76,2%). - ORIGEN A DESTINO - COCHE ALQUILADO (17,9%). - EN DESTINO - COCHE PROPIO (74,1%). - EN DESTINO - COCHE ALQUILADO (17,2%).
FORMA DE VIAJAR Y ORGANIZACIÓN	- EN PAREJA (39,4%), EN FAMILIA (38,2%) Y CON AMIGOS (16,6%) - 2,44 PERSONAS DE TAMAÑO MEDIO DE LOS GRUPOS.
ASPECTOS TURÍSTICOS MEJOR VALORADOS	- CLIMA (7,17/10). - HOSPITALIDAD (7,27/10). - VALORACION GLOBAL 6,90/10
ESTANCIA MEDIA	- 2,69 DÍAS
TIPO DE ALOJAMIENTO	- HOTELEROS (54,1%) Y VIVIENDAS (36,4%).
DISPOSICIÓN A PAGAR	- SÍ (76,7%) - RESPETO A NATURALEZA Y NUESTRO PATRIMONIO EN GENERAL (40,8%) - DISFRUTE DE OTRAS GENERACIONES (26,3%)
LUGAR DE PERNOCTACION DE TURISTAS	- CHICLANA (20,63%) Y JEREZ (19%).
LUGAR DE PERNOCTACIÓN DE EXCURSIONISTAS	- PROVINCIA DE CADIZ (90,0%)
CONTRATACION DE SERVICIOS POR INTERNET	- UN 23,1% CONTRATAN ALGUN SERVICIO POR INTERNET.

CUADRO 1 - DISTRIBUCIÓN DE LOS TURISTAS POR PAIS DE RESIDENCIA

NACIONALIDADES	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	
	CON ESPAÑA	SIN ESPAÑA
ALEMANIA	3,5	32,6
ESPAÑA	89,2	-
FRANCIA	0,7	6,5
GRECIA	0,5	4,3
ITALIA	0,9	8,7
PAÍSES BAJOS	0,5	4,3
PORTUGAL	1,6	15,2
REINO UNIDO	1,9	17,4
TOTAL UNIÓN EUROPEA-15	94,8	89,1
OTROS EUROPEOS	-	-
AMERICA DEL SUR	1,2	10,9
NS/NC	-	-
TOTAL	100,0	100,0

CUADRO 2 - DISTRIBUCIÓN DE LOS TURISTAS RESIDENTES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

REGIONES O CC.AA	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
ANDALUCÍA	41,8
ARAGÓN	1,6
ASTURIAS	1,8
BALEARES	2,9
CANARIAS	0,3
CASTILLA - LA MANCHA	5,5
CASTILLA Y LEÓN	3,1
CATALUÑA	4,7
C. VALENCIANA	5,0
EXTREMADURA	6,3
GALICIA	2,1
MADRID	14,1
MURCIA	3,9
NAVARRA	1,3
PAÍS VASCO	3,1
RIOJA	1,0
CEUTA Y MELILLA	0,8
NS/NC	0,8
TOTAL	100,0

CUADRO 3 - DISTRIBUCIÓN DE LOS TURISTAS ANDALUCES

PROVINCIA ANDALUZA	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
ALMERÍA	9,4
CÁDIZ	8,8
CÓRDOBA	15,6
GRANADA	10,0
HUELVA	10,0
JAÉN	5,0
MÁLAGA	14,4
SEVILLA	26,9
TOTAL	100,0

CUADRO 4 – PERNOCTAN EN LUGAR DISTINTO A SU DOMICILIO HABITUAL

	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
SI (TURISTAS)	39,4
NO (EXCURSIONISTAS)	60,1
NS/NC	0,5
TOTAL	100,0

CUADRO 5– MUNICIPIO DE RESIDENCIA DE LOS VISITANTES (EXCURSIONISTAS) A LA ZONA DEL PARQUE NATURAL DE LOS ALCORNOCALES QUE PERNOCTAN EN SU DOMICILIO HABITUAL

MUNICIPIOS	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
ARCOS	0,50
BARBATE/ZAHARA DE LOS ATUNES	3,80
CONIL/ROCHE	1,32
TARIFA	4,13
LOS BARRIOS	2,64
LA LINEA	2,15
SAN ROQUE	1,32
CHIPIONA	1,65
ROTA	2,97
SANLUCAR	2,97
CHICLANA	20,63
EL PUERTO DE SANTA MARIA	6,27
PUERTO REAL	0,82
SAN FERNANDO	0,82
ALGECIRAS	3,20
CADIZ	4,62

JEREZ	19,00
JIMENA	0,50
BENALUP	3,20
ALCALA DE LOS GAZULES	0,82
OTROS Y NS/NC	16,67
TOTAL	100,0

CUADRO 6 – MUNICIPIOS DE PERNOCTACIÓN DE LOS VISITANTES (TURISTAS) EN LA ZONA DEL PARQUE NATURAL DE LOS ALCORNOCALES

MUNICIPIOS	DISTRIBUCIÓN
ALCALÁ DE LOS GAZULES	9,52
BENALUP	7,14
CASTELLAR DE LA FRONTERA	4,52
JIMENA DE LA FRONTERA	3,34
LOS BARRIOS	4,52
MEDINA SIDONIA	11,19
PATERNA DE RIVERA	-
SAN JOSÉ DEL VALLE	0,48
TARIFA	5,00
OTROS DE LA PROVINCIA DE CADIZ	44,29
OTROS DE OTRAS PROVINCIAS	10,00
NS / NC	-
TOTAL	100,0

CUADRO 7- PRIMERA VISITA AL PARQUE NATURAL DE LOS ALCORNOCALES Y SU ENTORNO

PRIMERA	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
SÍ	59,0
NO	40,1
NS / NC	0,9
TOTAL	100,0

CUADRO 8 - CUANTAS VECES HA VISITADO EL PARQUE NATURAL DE LOS ALCORNOCALES Y SU ENTORNO

Nº DE VECES	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	
DOS VECES	10,5	25,5
DE TRES A CINCO VECES	12,9	31,3
MÁS DE CINCO VECES	17,8	43,2
PRIMERA VISITA Y NS / NC	58,9	-
TOTAL	100,0	100,0

CUADRO 9 - CUÁNDO REALIZO SU ANTERIOR VISITA

ÚLTIMA VISITA	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	
LA SEMANA PASADA	1,6	3,9
EL MES PASADO	1,9	4,6
EN LOS TRES ÚLTIMOS MESES	1,4	3,4
EN EL ÚLTIMO SEMESTRE	3,3	8,0
EN EL ÚLTIMO AÑO	15,0	36,4
HACE VARIOS AÑOS	18,0	43,7
PRIMERA VISITA Y NS / NC	58,9	-
TOTAL	100,0	100,0

CUADRO 10 - ÉPOCAS Y MESES HABITUALES DE LAS ANTERIORES VISITAS

ÉPOCA Y MES	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	
PRIMAVERA	8,2	21,4
VERANO	22,4	58,5
OTOÑO	1,9	5,0
INVIERNO	5,8	15,1
PRIMERA VISITA Y NS / NC	61,8	-
TOTAL	100,0	100,0
ENERO	2,6	7,0
FEBRERO	0,7	1,9
MARZO	1,2	3,2
ABRIL	3,3	8,9
MAYO	1,9	5,1
JUNIO	1,2	3,2
JULIO	9,1	24,5
AGOSTO	10,7	28,8
SEPTIEMBRE	0,9	2,4
OCTUBRE	1,6	4,3
NOVIEMBRE	0,5	1,3
DICIEMBRE	3,5	9,4
PRIMERA VISITA Y NS/NC	62,9	-
TOTAL	100,0	100,0

CUADRO 11 – TIPOS DE ALOJAMIENTOS

TIPOS DE ALOJAMIENTO	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
HOTELES 5 *	8,6
HOTELES 4 *	18,4
HOTELES 3 *	18,2
HOSTAL Y OTROS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	8,9
CASA RURAL	4,9
CAMPING	0,9
AUTOCARAVANA	1,6
VIVIENDA /CASA ALQUILADA (CASAS RURALES)	5,1
VIVIENDA /CASA PROPIEDAD	15,9
VIVIENDA/CASA GRATUITA	15,4
OTROS	0,5
NS/NC	1,6
TOTAL	100,0

CUADRO 12 - ESTANCIA MEDIA

NÚMERO DE DÍAS	DÍAS
MEDIA	2,69

CUADRO 13- MEDIOS DE TRANSPORTE UTILIZADOS

MEDIOS DE TRANSPORTE DE ORIGEN A DESTINO	SÍ LO UTILIZAN
CAMINANDO	0,9
EN BICICLETA	-
EN MOTO	1,2
AUTOBÚS PÚBLICO	0,2
AUTOBÚS PRIVADO	1,6
AUTOCARAVANA	0,7
COCHE ALQUILADO	17,9
COCHE PROPIO	76,2
AVIÓN	16,8
TREN	0,2
MARÍTIMO	0,7
OTROS	0,2

CUADRO 14- MEDIOS DE TRANSPORTE UTILIZADOS

MEDIOS DE TRANSPORTE UTILIZADOS DENTRO DEL DESTINO	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
CAMINANDO	2,1
EN BICICLETA	-
EN MOTO	0,9
AUTOBÚS PÚBLICO	0,2
AUTOBÚS PRIVADO	1,4
AUCOCHE ALQUILADO	17,2
COCHE PROPIO	74,1
OTROS	1,2

CUADRO 15 – VIAJAN EXPRESAMENTE A LA ZONA PARA VISITAR EL PARQUE NATURAL DE LOS ALCORNOCALES

MOTIVACIÓN EXPRESA DE VISITAR EL PARQUE	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
SÍ	31,0
NO	67,8
NS/NC	1,2
TOTAL	100,0

CUADRO 16 – OTRAS MOTIVACIONES POR LA QUE SE ENCUENTRA EN LA ZONA

OTRAS MOTIVACIONES	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	
VACACIONES / OCIO / DESCANSO	43,8	62,9
VISITA A FAMILIARES /AMIGOS	13,5	19,4
NEGOCIO / TRABAJO	2,1	3,0
CIRCUITO TURÍSTICO	0,5	0,7
GOLF	3,7	5,3
ASISTENCIA A CONGRESOS, CONVENCIONES, FERIAS, ETC.	1,6	2,3
ESTUDIOS/INVESTIGACIÓN	0,2	0,3
CULTURAL	1,9	2,7
OTROS	2,3	3,3
VISITAR EL PARQUE Y NS/NC	30,3	-
TOTAL	100,0	100,0

CUADRO 17 - CARACTERÍSTICAS DEL PARQUE NATURAL DE LOS ALCORNOCALES Y SU ENTORNO COMO PREFERENCIA FRENTE A OTRAS ALTERNATIVAS

CARACTERÍSTICAS/PREFERENCIAS	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
PAISAJES	16,8
DIVERSIDAD	4,4
SINGULARIDAD	7,7
FLORA	8,2
FAUNA	11,0
EXTENSIÓN	2,6
OTROS	14,7
TODAS EN GENERAL	37,8
NINGUNA EN ESPECIAL	30,5

CUADRO 18- FORMAS DE VIAJAR

FORMAS DE VIAJAR	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
SOLO	5,8
EN PAREJA	39,4
CON AMIGOS	16,6
EN FAMILIA	38,2
EN GRUPO ORGANIZADO	-
OTROS	-
TOTAL	100,0

CUADRO 19 – CONOCIMIENTO DE LA ZONA DEL PARQUE NATURAL DE LOS ALCORNOCALES COMO DESTINO

VIA DE CONOCIMIENTO	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
RECOMENDACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES	6,5
RECOMENDACIÓN DE AMIGOS/FAMILIARES	36,8
EXPERIENCIA PROPIA	47,1
FOLLETOS TURÍSTICOS	2,3
ANUNCIOS MEDIOS DE COMUNICACION	0,2
OFERTA O CATÁLOGOS DE TT.OO.	-
CLUB/ASOCIACIONES	-
GUIAS TURISTICAS	0,7
INTERNET	1,4
OTROS	2,6
NS/NC	2,3
TOTAL	100,0

CUADRO 20 –USO DE INTERNET EN LA ORGANIZACIÓN DEL VIAJE

CONTRATACIÓN	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
SÍ	23,1
NO	76,2
NS/NC	0,7
TOTAL	100,0

CUADRO 21– SERVICIOS CONTRATADOS

SERVICIOS	A. Consulta On-Line	B. Reserva On-Line	C. Compra On-Line	NS/NC	TOTAL
PROGRAMA CONJUNTO TRANSPORTE Y ALOJAMIENTO	1,4	0,9	1,2	96,5	100,0
SOLO TRANSPORTE	0,7	1,6	1,9	95,8	100,0
SOLO ALOJAMIENTO	4,4	6,8	0,2	88,6	100,0
RESTAURANTES, BARES CAFETERIAS	4,0	-	0,2	95,8	100,0
LUGARES QUE VISITAR	9,1	0,2	-	90,7	100,0

CUADRO 22– ACTIVIDADES REALIZADAS

ACTIVIDADES	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
PASEAR	32,4
USAR ÁREAS RECREATIVAS	1,6
SENDERISMO	20,7
CICLOTURISMO	2,8
ACAMPADA	0,9
EDUCATIVA EN EL AULA DE LA NATURALEZA	1,2
VISITA AL JARDÍN BOTÁNICO	3,7
OBSERVACIÓN DE AVES, FAUNA, ETC.	11,2
OTRAS DE TURISMO ACTIVO (ESCALADA, CAÑONES, ETC.)	1,9
VISITAS A PUEBLOS	72,5
RUTAS (PREHISTÓRICA, ROMANA, MEDIEVAL, ETC)	15,2
OTRAS	17,2

CUADRO 23- VALORACIONES DE LOS ASPECTOS TURÍSTICOS

ASPECTOS RELACIONADOS CON LA VISITA	CALIFICACIÓN NOMINAL	VALORACIÓN
DIVERSIÓN / OCIO	6,66	SATISFACTORIA
RELACIÓN CALIDAD / PRECIO	6,65	SATISFACTORIA
CARRETERAS Y COMUNICACIONES	6,71	SATISFACTORIA
RESTAURACIÓN	6,81	SATISFACTORIA
CALIDAD ALOJAMIENTO	7,03	SATISFACTORIA
SEGURIDAD CIUDADANA	6,46	SATISFACTORIA
ACTIVIDADES CULTURALES Y ESPECTÁCULOS	6,57	SATISFACTORIA
SERVICIOS PÚBLICOS EN GENERAL	6,61	SATISFACTORIA
RUIDO AMBIENTAL	6,45	SATISFACTORIA
HOSPITALIDAD / TRATO	7,27	SATISFACTORIA
MEDIO AMBIENTE	7,46	SATISFACTORIA
PLAYAS	7,46	SATISFACTORIA
CUIDADO DEL ENTORNO / LIMPIEZA	6,56	SATISFACTORIA
CLIMA	7,17	SATISFACTORIA
ASISTENCIA SANITARIA	6,53	SATISFACTORIA
TIENDAS	6,52	SATISFACTORIA
INFORMACIÓN Y SEÑALIZACIÓN	6,71	SATISFACTORIA

ESCALA DE VALORACION GLOBAL AL PARQUE DE 0 A 10 PUNTOS

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
PESIMO	MUY INSATISFACTORIA		INSATISFACTORIA		ACEPTABLE	SATISFACTORIA		MUY SATISFACTORIA		EXCELENTE
AREA INSATISFACTORIA						AREA SATISFACTORIA				

CUADRO 24 - ESTANCIA VALORACIÓN GLOBAL MEDIA

VALORACIÓN GLOBAL	CALIFICACIÓN NOMINAL	VALORACIÓN
MEDIA	6,90	SATISFACTORIA

CUADRO 25- INTENCIÓN DE VOLVER

INTENCIÓN DE VOLVER	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
SÍ	67,8
NO	5,1
NS/NC	27,0
TOTAL	100,0

CUADRO 26- CUÁNDO TIENE INTENCIÓN DE VOLVER

CUÁNDO	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
EN EL PRÓXIMO AÑO	23,5
EN LOS PRÓXIMOS DOS O TRES AÑOS	4,9
NS/NC	71,6
TOTAL	100,0

CUADRO 27 - OTROS ESPACIOS NATURALES IGUALMENTE SATISFACTORIOS

CONOCIMIENTO	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
SÍ	26,1
NO	71,6
NS/NC	2,3
TOTAL	100,0

CUADRO 28- DISPOSICIÓN A PAGAR POR EL USO/DISFRUTE DEL PARQUE

PRINCIPAL VISITA	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
SÍ	76,7
NO	21,9
NS/NC	1,4
TOTAL	100,0

CUADRO 29 – RAZÓN DE SU DISPOSICIÓN A PAGAR

TIPO DE INFORMACIÓN	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
LAS GENERACIONES FUTURAS TIENEN DERECHO A DISFRUTAR DEL PARQUE NATURAL	26,3
DEBEMOS RESPETAR LA NATURALEZA Y NUESTRO PATRIMONIO EN GENERAL	40,8
QUIERE QUE AMIGOS Y FAMILIARES PUEDAN DISFRUTAR DEL PARQUE	7,0
TIENE LA INTENCIÓN DE VISITAR EL PARQUE EN UN FUTURO	1,2
OTRA	1,6
NS/NC	23,1
TOTAL	100,0

CUADRO 30– DISTRIBUCIÓN DEL GASTO POR TIPOS DE GASTOS POR PERSONA Y DÍA

TIPOS DE GASTO POR PERSONA Y DÍA	EN EUROS	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
ALOJAMIENTO	22,33 €	33,28
RESTAURACIÓN	21,10 €	31,45
TRANSPORTE	6,99 €	10,42
OCIO	7,18 €	10,71
OTROS	9,48 €	14,14
TOTAL	67.08 €	100,0

CUADRO 31 – TAMAÑO MEDIO DE LOS GRUPOS TURÍSTICOS

TAMAÑO MEDIO	PERSONAS/GRUPO
MEDIA	2,44

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DE LA MUESTRA – PARQUE DE LOS ALCORNOCALES

SEXO	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
HOMBRE	55,5
MUJER	43,6
NS / NC	0,9
TOTAL	100,0

EDAD	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
DE 18 A 24 AÑOS	8,2
DE 25 A 44 AÑOS	55,1
DE 45 A 64 AÑOS	33,9
65 AÑOS Y MÁS	2,8
TOTAL	100,0

ESTADO CIVIL	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
CASADO/A	65,7
PAREJA DE HECHO	4,4
SOLTERO/A	24,7
VIUDO/A	0,9
SEPARADO/A – DIVORCIADO/A	3,0
NS / NC	1,2
TOTAL	100,0

NACIONALIDAD	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
ESPAÑOLA	89,2
EXTRANJERA	10,8
NS/NC	-
TOTAL	100,0

NIVEL DE ESTUDIOS	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
EDUCACIÓN PRIMARIA O EGB	19,1
FP O BACHILLER	29,6
TÍTULO UNIVERSITARIO DE GRADO MEDIO	28,7
TÍTULO UNIVERSITARIO DE GRADO SUPERIOR	22,4
NS/NC	0,2
TOTAL	100,0

SITUACIÓN LABORAL	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
TRABAJADOR REMUNERADO	32,9
TRABAJADOR REMUNERADO CON JORNADA PARTIDA	42,0
ESTUDIANTE	1,4
JUBILADO	10,7
LABORES DEL HOGAR	2,6
EN PARO	9,3
OTROS	0,5
NS/NC	0,7
TOTAL	100,0

PROFESION	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
DIRECTOR GERENTE	0,2
TECNICO SUPERIOR O MEDIO	0,9
PROFESION LIBERAL	15,2
FUNCIONARIO	12,4
ADMINISTRATIVO	2,3
EMPLEADO	43,8
OBRERO	0,9
OTRAS	3,0
NS/NC	21,2
TOTAL	100,0

NIVEL DE RENTA	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
SIN INGRESOS DIRECTOS	16,8
MENOS DE 600 EUROS/MES	0,5
ENTRE 601 Y 900 EUROS/MES	4,4
ENTRE 901 Y 1200 EUROS/MES	13,5
ENTRE 1201 Y 1500 EUROS/MES	21,4
ENTRE 1501 Y 1800 EUROS/MES	17,7
ENTRE 1801 Y 3000 EUROS/MES	6,5
MÁS DE 3000 EUROS/MES	1,2
NS/NC	17,9
TOTAL	100,0

FICHA TÉCNICA – PARQUE DE LOS ALCORNOCALES

ÁMBITO	COMARCA DE LOS ALCORNOCALES
UNIVERSO	HOMBRE Y MUJERES DE NACIONALIDAD ESPAÑOLA Y EXTRANJERA DE 18 AÑOS Y MÁS
TAMAÑO Y DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA	429 ENTREVISTAS VÁLIDAS, REPARTIDAS POR EL ÁMBITO DE LOS ALCORNOCALES MEDIANTE UN MUESTREO POR CONGLOMERADOS, CON AFIJACIÓN PROPORCIONAL EN FUNCIÓN DEL NÚMERO DE PLAZAS TURÍSTICAS DE LOS ESTRATOS.
TRABAJO DE CAMPO	MESES DE OCTUBRE, NOVIEMBRE Y DICIEMBRE DE 2007
ERROR MUESTRAL	EL MÁXIMO MARGEN DE ERROR ADMITIDO (e) ES DEL 4,83% PARA DATO GLOBALES, CONSIDERANDO UN P/Q =50/50 (VARIANZA POBLACIONAL) Y UN NIVEL DE CONFIANZA DEL 95 (2 SIGMA).
TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN Y METODOLOGÍA	ENTREVISTAS PERSONALES CON ENCUESTAS AD-HOC ESTRUCTURADAS, Y CON SELECCIÓN ALEATORIA O RANDON-RUTE.
DIRECCIÓN	OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ