

■ Cuadro Resumen -----	2
■ Origen de los Turistas -----	3
■ Lugar de Residencia durante la estancia en la zona -----	5
■ Frecuencia de las Visitas -----	6
■ Intención de Volver -----	6
■ Los Alojamientos -----	8
■ Estancia media por persona -----	8
■ Medios de Transportes -----	8
■ Motivación principal -----	9
■ Forma de Viajar y Tamaño medio de los Grupos -----	10
■ Elección del Destino Turístico -----	10
■ Valoración de los Aspectos Turísticos -----	12
■ Gasto Medio Diario por Persona -----	14
■ Características socioeconómicas de la muestra -----	16
■ Ficha Técnica -----	18



**PANORÁMICA GENERAL DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA TURÍSTICA
- SEGUNDO TRIMESTRE 2008 -**

VIAJAN EXPRESAMENTE PARA VISITAR EL PARQUE	- UN 18,4%.
RESTO MOTIVACIONES TURÍSTICAS	- VACACIONAL (50,9%), VISITAS A FAMILIARES Y AMIGOS (16,3%), GOLF (4%), Y CULTURAL (3,8%).
CONOCIMIENTO DEL DESTINO	- EXPERIENCIA PROPIA (52,4%) - RECOMENDACIÓN AMIGOS Y FAMILIARES (27,4%)
RECURRENCIA TURÍSTICA (solo de visitantes anteriores)	- AGOSTO (31,2%), Y JULIO (26,9%). - EN VERANO (63,7%).
FIDELIDAD A LA ZONA (de visitas anteriores)	- MEDIO-ALTA (24% MÁS DE CINCO VECES Y 29,5% TRES Y MÁS MAS VECES).
FIDELIDAD A LA ZONA (intención de volver)	- MEDIO ALTA (71%). - UN 22,2% EN EL PROXIMO AÑO.
GASTO MEDIO DIARIO POR PERSONA	- DE MUY BAJO (18,05 EUROS POR PERSONA Y DÍA).
ORIGEN DE LOS TURISTAS	- MAYORITARIAMENTE NACIONALES (83%) Y DE LA PROPIA ANDALUCÍA (23,3%) y MADRID (8,3%). - EL TURISMO EXTRANJERO (17%), ES MAYORITARIAMENTE DE LA UNIÓN EUROPEA-15 (93%)
MEDIOS DE TRANSPORTES	- ORIGEN A DESTINO: COCHE PROPIO (67,2%) Y COCHE ALQUILADO (21,9%). - EN DESTINO: COCHE PROPIO (67,7%) Y COCHE ALQUILADO (25,9%).
FORMA DE VIAJAR Y ORGANIZACIÓN	- EN FAMILIA (45,5%), EN PAREJA (36,3%), Y CON AMIGOS (14,4%). TAMAÑO MEDIO DE LOS GRUPOS: <ul style="list-style-type: none"> ▪ TURISTAS: 2,65 PERSONAS DE TAMAÑO MEDIO DE LOS GRUPOS. ▪ EXCURSIONISTAS: 2,81 PERSONAS DE TAMAÑO MEDIO DE LOS GRUPOS. ▪ VISITANTES EN GENERAL: 2,55 PERSONAS DE TAMAÑO MEDIO DE LOS GRUPOS.
ASPECTOS TURÍSTICOS MEJOR VALORADOS	- PLAYAS (7,48/10). - HOSPITALIDAD (6,99/10). - MEDIO AMBIENTE (7,02/10).
ESTANCIA MEDIA	- TURISTAS: 3,11 DÍAS. - EXCURSIONISTAS: 2,18 DÍAS. - VISITANTES EN GENERAL: 2,65 DÍAS.
TIPO DE ALOJAMIENTO	- HOTELEROS (49,1%) Y VIVIENDAS (36,2%).
DISPOSICIÓN A PAGAR	- SÍ (78,8%) - RESPETO A NATURALEZA Y NUESTRO PATRIMONIO EN GENERAL (46,2%) - DISFRUTE DE GENERACIONES FUTURAS (24,1%)
LUGAR DE PERNOCACION DE TURISTAS	- TARIFA (11,4%), ALCALÁ (6,7%), BENALUP (6,4%), LOS BARRIOS (5%), OTROS DEL PN ALCORNOCALES (11%), Y OTROS PROVINCIA DE CADIZ (40,5%).
LUGAR DE PERNOCACIÓN DE EXCURSIONISTAS	- JEREZ (6,9%), CHICLANA (5,9%), Y CADIZ (5,2%).
USO DE INTERNET PARA ORGANIZAR LA VISITA	- UN 22,6% UTILIZAN INTERNET PARA ORGANIZAR EL VIAJE.

CUADRO 1 - DISTRIBUCIÓN DE LOS TURISTAS POR PAÍS DE RESIDENCIA ¹		
NACIONALIDADES	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	
	CON ESPAÑA	SIN ESPAÑA
ESPAÑA	83,0	-
ALEMANIA	4,5	26,5
BELGICA	0,7	4,1
FRANCIA	4,7	27,7
REINO UNIDO	3,1	18,2
PORTUGAL	1,9	11,2
ITALIA	0,7	4,1
SUECIA	0,2	1,2
TOTAL UNIÓN EUROPEA-15	98,8	93,0
OTROS EUROPEOS	1,2	7,0

CUADRO 2 - DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS TURISTAS RESIDENTES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS	
ANDALUCÍA	23,3
ARAGÓN	2,6
ASTURIAS	2,1
BALEARES	2,8
CANARIAS	2,4
CANTABRIA	1,2
CASTILLA - LA MANCHA	6,6
CASTILLA Y LEÓN	4,0
CATALUÑA	6,8
C. VALENCIANA	5,7
EXTREMADURA	4,0
GALICIA	2,4
MADRID	8,3
MURCIA	4,5
NAVARRA	0,9
PAÍS VASCO	2,6
RIOJA	1,9
CEUTA Y MELILLA	1,8

¹ De acuerdo con el Sistema Europeo de Cuentas (SEC) es "población residente de un país o territorio, el conjunto de personas nacionales o extranjeras, establecidas en el país de forma permanente, aunque dichas personas se encuentren temporalmente ausentes. Por persona establecida de manera permanente se entiende a toda persona que permanece o que tiene la intención de permanecer en el territorio económico del país por un periodo superior a un año".

CUADRO 3 - DISTRIBUCIÓN DE LOS TURISTAS ANDALUCES	
PROVINCIA ANDALUZA	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
ALMERÍA	18,2
CÁDIZ	7,1
CÓRDOBA	18,2
GRANADA	7,1
HUELVA	12,1
JAÉN	7,1
MÁLAGA	16,2
SEVILLA	14,1

CUADRO 4 – PERNOCTAN EN LUGAR DISTINTO A SU DOMICILIO HABITUAL	
	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
SI (TURISTAS) ²	45,3
NO (EXCURSIONISTAS)	53,3
NS/NC	1,4
TOTAL	100,0

² De acuerdo con la definición dada por la Organización Mundial del Turismo (OMT), a efectos estadísticos, turismo es "el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y *estancias en lugares distintos al de su entorno habitual*, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos" (definición aprobada por la OMT en la Conferencia de Ottawa, junio 1991). Se excluyen de la definición de turistas los excursionistas que son aquellas personas que respondiendo a la definición de turistas no pernoctan en el lugar visitado.

**CUADRO 5 – MUNICIPIO DE RESIDENCIA DE LOS VISITANTES (EXCURSIONISTAS³)
A LA ZONA DEL PARQUE NATURAL DE LOS ALCORNOCALES QUE PERNOCTAN
EN SU DOMICILIO HABITUAL**

MUNICIPIOS	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
ARCOS DE LA FRONTERA	0.2
GRAZALEMA	1.0
BARBATE	3.2
CONIL	2.2
TARIFA	1.0
VEJER DE LA FRONTERA	0.2
LOS BARRIOS	0.7
LA LINEA	0.2
SAN ROQUE	0.9
CHIPIONA	1.2
ROTA	1.7
SANLUCAR DE BARRAMEDA	2.0
CHICLANA DE LA FRONTERA	5.9
EL PUERTO DE SANTA MARIA	2.7
PUERTO REAL	0.2
SAN FERNANDO	2.2
ALGECIRAS	2.0
CADIZ	5.2
JEREZ DE LA FRONTERA	6.9
JIMENA DE LA FRONTERA	-
CASTELLAR DE LA FRONTERA	0.7
MEDINA SIDONIA	0.5
UBRIQUE	0.2
ALCALA DE LOS GAZULES	0.7
NS/NC	-

³ Estos resultados solo hacen referencia a los encuestados visitantes excursionistas, y no al total muestral.

CUADRO 6 – MUNICIPIOS DE PERNOCTACIÓN DE LOS VISITANTES (TURISTAS⁴) EN LA ZONA DEL PARQUE NATURAL DE LOS ALCORNOCALES

MUNICIPIOS	DISTRIBUCIÓN
ALCALÁ DE LOS GAZULES	6,7
BENALUP	6,4
CASTELLAR DE LA FRONTERA	5,0
JIMENA DE LA FRONTERA	2,7
LOS BARRIOS	5,0
MEDINA SIDONIA	3,7
PATERNA DE RIVERA	2,3
SAN JOSÉ DEL VALLE	-
TARIFA	11,4
OTROS DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ	40,5
OTROS DE OTRAS PROVINCIAS	6,7
NS / NC	9,6

CUADRO 7- PRIMERA VISITA AL PARQUE NATURAL DE LOS ALCORNOCALES Y SU ENTORNO

PRIMERA	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
SÍ	45,8
NO	53,8
NS / NC	0,5

CUADRO 8 - CUANTAS VECES HA VISITADO EL PARQUE NATURAL DE LOS ALCORNOCALES Y SU ENTORNO

Nº DE VECES	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	
DOS VECES	25,2	46,5
DE TRES A CINCO VECES	13,0	24,0
MÁS DE CINCO VECES	16,0	29,5
PRIMERA VISITA Y NS / NC	45,8	-

⁴ Estos resultados solo hacen referencia a los encuestados visitantes turistas, y no al total muestral.

CUADRO 9 – CUANDO REALIZÓ SU ANTERIOR VISITA

ÚLTIMA VISITA	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	
LA SEMANA PASADA	0,2	0,4
EL MES PASADO	1,2	2,4
EN LOS TRES ÚLTIMOS MESES	0,9	1,7
EN EL ÚLTIMO SEMESTRE	1,4	2,6
EN EL ÚLTIMO AÑO	17,7	32,5
HACE VARIOS AÑOS	32,9	60,4
PRIMERA VISITA Y NS / NC	45,6	-

CUADRO 10 – ÉPOCAS Y MESES HABITUALES DE LAS ANTERIORES VISITAS

ÉPOCAS	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	
PRIMAVERA	10,8	24,2
VERANO	28,5	63,7
OTOÑO	2,6	5,8
INVIERNO	2,8	6,3
PRIMERA VISITA Y NS / NC	55,2	-
TOTAL	100,0	100,0
MESES	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	
ENERO	2,1	4,7
FEBRERO	1,7	3,8
MARZO	0,7	1,6
ABRIL	6,1	13,7
MAYO	4,0	9,1
JUNIO	0,7	1,6
JULIO	12,0	26,9
AGOSTO	13,9	31,2
SEPTIEMBRE	0,7	1,6
OCTUBRE	2,4	5,4
NOVIEMBRE	0,2	0,4
DICIEMBRE	-	-
PRIMERA VISITA Y NS/NC	55,4	-

CUADRO 11 - ESTANCIA MEDIA

NÚMERO DE DÍAS	DÍAS
EN VISITANTES – TURISTAS	3,11
EN VISITANTES – EXCURSIONISTAS	2,18

CUADRO 12 – TIPOS DE ALOJAMIENTOS

TIPOS DE ALOJAMIENTO	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
HOTELES 5 *	7,1
HOTELES 4 *	22,9
HOTELES 3 *	9,9
HOSTAL Y OTROS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	9,2
CASA RURAL	5,4
CAMPING	6,6
AUTOCARAVANA	2,4
VIVIENDA /CASA ALQUILADA	10,1
VIVIENDA /CASA PROPIEDAD	10,1
VIVIENDA/CASA GRATUITA	16,0
OTROS	-
NS/NC	0,2

CUADRO 13- MEDIOS DE TRANSPORTE UTILIZADOS

MEDIOS DE TRANSPORTE DE ORIGEN A DESTINO	SÍ LO UTILIZAN
CAMINANDO	-
EN BICICLETA	-
EN MOTO	0,2
AUTOBÚS PÚBLICO	0,7
AUTOBÚS PRIVADO	0,5
AUTOCARAVANA	5,0
COCHE ALQUILADO	21,9
COCHE PROPIO	67,2
AVIÓN	19,1
TREN	0,5
MARÍTIMO	0,5
OTROS	-

MEDIOS DE TRANSPORTE UTILIZADOS DENTRO DEL DESTINO	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
CAMINANDO	-
EN BICICLETA	-
EN MOTO	-
AUTOBÚS PÚBLICO	0,7
AUTOBÚS PRIVADO	0,5
AUCOCHE ALQUILADO	25,9
COCHE PROPIO	67,7
OTROS	5,0

MOTIVACIÓN EXPRESA DE VISITAR EL PARQUE

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL

18,4

81,1

0,5

OTRAS MOTIVACIONES	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	
VACACIONES / OCIO / DESCANSO	50,9	62,6
VISITA A FAMILIARES / AMIGOS	16,3	20,0
NEGOCIO / TRABAJO	3,3	4,1
CIRCUITO TURÍSTICO	0,9	1,1
GOLF	4,0	4,9
ASISTENCIA A CONGRESOS, CONVENCIONES, FERIAS, ETC.	1,2	1,5
ESTUDIOS/INVESTIGACIÓN	-	-
CULTURAL	3,8	4,7
OTROS	0,9	1,1
VISITAR EL PARQUE Y NS/NC	18,6	-

CUADRO 17 - CARACTERÍSTICAS DEL PARQUE NATURAL DE LOS ALCORNOCALES Y SU ENTORNO COMO PREFERENCIA FRENTE A OTRAS ALTERNATIVAS

CARACTERÍSTICAS/PREFERENCIAS	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
PAISAJES	20,3
DIVERSIDAD	14,6
SINGULARIDAD	13,9
FLORA	10,8
FAUNA	8,0
EXTENSIÓN	5,7
OTROS	33,7
TODAS EN GENERAL	31,4

CUADRO 18- FORMAS DE VIAJAR

FORMAS DE VIAJAR	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
SOLO	3,3
EN PAREJA	36,3
CON AMIGOS	14,4
EN FAMILIA	45,5
EN GRUPO ORGANIZADO	-
OTROS	0,2

CUADRO 19 – CONOCIMIENTO DE LA ZONA DEL PARQUE NATURAL DE LOS ALCORNOCALES COMO DESTINO

VIA DE CONOCIMIENTO	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
RECOMENDACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES	5,4
RECOMENDACIÓN DE AMIGOS/FAMILIARES	27,4
EXPERIENCIA PROPIA	52,4
FOLLETOS TURÍSTICOS	3,3
ANUNCIOS MEDIOS DE COMUNICACION	3,5
OFERTA O CATÁLOGOS DE TT.OO.	1,7
CLUB/ASOCIACIONES	1,2
GUIAS TURISTICAS	1,4
INTERNET	2,4
OTROS	-
NS/NC	1,4

CONTRATACIÓN	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
SÍ	22,6
NO	76,9
NS/NC	0,5

SERVICIOS	A. Consulta On-Line	B. Reserva On-Line	C. Compra On-Line	NS/NC	TOTAL
PROGRAMA CONJUNTO TRANSPORTE Y ALOJAMIENTO	0,7	1,4	3,1	94,8	100,0
SOLO TRANSPORTE	0,2	-	2,8	96,9	100,0
SOLO ALOJAMIENTO	1,7	6,4	0,9	91,0	100,0
RESTAURANTES, BARES CAFETERIAS	2,6	0,2	-	97,2	100,0

ACTIVIDADES	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
PASEAR	43,6
USAR ÁREAS RECREATIVAS	1,7
SENDERISMO	14,4
CICLOTURISMO	4,7
ACAMPADA	0,7
EDUCATIVA EN EL AULA DE LA NATURALEZA	7,3
VISITA AL JARDÍN BOTÁNICO	7,8
OBSERVACIÓN DE AVES, FAUNA, ETC,	13,2
OTRAS DE TURISMO ACTIVO (ESCALADA, CAÑONES, ETC,)	2,8
VISITAS A PUEBLOS	63,9
RUTAS (PREHISTÓRICA, ROMANA, MEDIEVAL, ETC)	25,9
OTRAS	11,1

CUADRO 23- VALORACIONES DE LOS ASPECTOS TURÍSTICOS

ASPECTOS RELACIONADOS CON LA VISITA	CALIFICACIÓN NOMINAL	VALORACIÓN
DIVERSIÓN / OCIO	6,78	SATISFACTORIA
RELACIÓN CALIDAD / PRECIO	6,61	SATISFACTORIA
CARRETERAS Y COMUNICACIONES	6,85	SATISFACTORIA
RESTAURACIÓN	6,71	SATISFACTORIA
CALIDAD ALOJAMIENTO	6,99	SATISFACTORIA
SEGURIDAD CIUDADANA	6,58	SATISFACTORIA
ACTIVIDADES CULTURALES Y ESPECTÁCULOS	6,60	SATISFACTORIA
SERVICIOS PÚBLICOS EN GENERAL	6,60	SATISFACTORIA
RUIDO AMBIENTAL	6,56	SATISFACTORIA
HOSPITALIDAD / TRATO	6,99	SATISFACTORIA
MEDIO AMBIENTE	7,02	SATISFACTORIA
PLAYAS	7,48	SATISFACTORIA
CUIDADO DEL ENTORNO / LIMPIEZA	6,79	SATISFACTORIA
CLIMA	6,81	SATISFACTORIA
ASISTENCIA SANITARIA	6,56	SATISFACTORIA
TIENDAS	6,65	SATISFACTORIA
INFORMACIÓN Y SEÑALIZACIÓN	6,68	SATISFACTORIA

ESCALA DE VALORACION GLOBAL AL PARQUE DE 0 A 10 PUNTOS

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
PESIMO	MUY INSATISFACTORIA		INSATISFACTORIA		ACEPTABLE	SATISFACTORIA		MUY SATISFACTORIA		EXCELENTE
AREA INSATISFACTORIA						AREA SATISFACTORIA				

CUADRO 24 - ESTANCIA VALORACIÓN GLOBAL MEDIA

VALORACIÓN GLOBAL	CALIFICACIÓN NOMINAL	VALORACIÓN
MEDIA	6.71	SATISFACTORIA

CUADRO 25- INTENCIÓN DE VOLVER

INTENCIÓN DE VOLVER	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
SÍ	71,0
NO	5,2
NS/NC	23,8
TOTAL	100,0

CUADRO 26- CUÁNDO TIENE INTENCIÓN DE VOLVER

CUÁNDO	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
EN EL PRÓXIMO AÑO	22,2
EN LOS PRÓXIMOS DOS O TRES AÑOS	9,4
NS/NC	68,4
TOTAL	100,0

CUADRO 27 - OTROS ESPACIOS NATURALES IGUALMENTE SATISFACTORIOS

CONOCIMIENTO	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
SÍ	25,0
NO	73,6
NS/NC	1,4
TOTAL	100,0

CUADRO 28- DISPOSICIÓN A PAGAR POR EL USO/DISFRUTE DEL PARQUE

PRINCIPAL VISITA	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
SÍ	78,8
NO	20,8
NS/NC	0,5
TOTAL	100,0

CUADRO 29 – RAZÓN DE SU DISPOSICIÓN A PAGAR

TIPO DE INFORMACIÓN	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
LAS GENERACIONES FUTURAS TIENEN DERECHO A DISFRUTAR DEL PARQUE NATURAL	24,1
DEBEMOS RESPETAR LA NATURALEZA Y NUESTRO PATRIMONIO EN GENERAL	46,2
QUIERE QUE AMIGOS Y FAMILIARES PUEDAN DISFRUTAR DEL PARQUE	6,4
TIENE LA INTENCIÓN DE VISITAR EL PARQUE EN UN FUTURO	2,4
OTRA	0,5
NS/NC	20,5
TOTAL	100,0

CUADRO 30,1 – DISTRIBUCIÓN DEL GASTO POR TIPOS DE GASTOS POR PERSONA Y DÍA TIPOLOGÍA DEL VISITANTE AL PARQUE NATURAL DE LOS ALCORNOCALES: TURISTA Y EXCURSIONISTAS

TIPOS DE GASTO POR PERSONA Y DÍA	EN EUROS	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
ALOJAMIENTO	4,42 €	24,51
RESTAURACIÓN	7,06 €	39,14
TRANSPORTE	1,86 €	10,29
OCIO	2,87 €	15,90
OTROS	1,84 €	10,17
TOTAL	18,05 €	100,0

CUADRO 30,2 – DISTRIBUCIÓN DEL GASTO POR TIPOS DE GASTOS POR PERSONA Y DÍA TIPOLOGÍA DEL VISITANTE AL PARQUE NATURAL DE LOS ALCORNOCALES: TURISTA

TIPOS DE GASTO POR PERSONA Y DÍA	EN EUROS	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
ALOJAMIENTO	5,69 €	29,96
RESTAURACIÓN	6,75 €	35,88
TRANSPORTE	1,97 €	10,48
OCIO	3,10 €	16,50
OTROS	1,35 €	7,18
TOTAL	18,80 €	100,0

**CUADRO 30,3 – DISTRIBUCIÓN DEL GASTO POR TIPOS DE GASTOS POR PERSONA Y DÍA
TIPOLOGIA DEL VISITANTE AL PARQUE NATURAL DE LOS ALCORNOCALES: EXCURSIONISTAS**

TIPOS DE GASTO POR PERSONA Y DÍA	EN EUROS	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
ALOJAMIENTO	2,62 €	15,48
RESTAURACIÓN	7,54 €	44,52
TRANSPORTE	1,69 €	9,99
OCIO	2,52 €	14,90
OTROS	2,56 €	15,11
TOTAL	16,93 €	100,0

CUADRO 31 – TAMAÑO MEDIO DE LOS GRUPOS TURISTICOS

TAMAÑO MEDIO	PERSONAS/GRUPO
EN VISITANTES - TURISTAS	2,65
EN VISITANTES - EXCURSIONISTAS	2,81
MEDIA EN VISITANTES	2,54

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DE LA MUESTRA – PARQUE DE LOS ALCORNOCALES

SEXO	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
HOMBRE	55,2
MUJER	44,8
TOTAL	100,0

EDAD	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
DE 18 A 24 AÑOS	9,9
DE 25 A 44 AÑOS	48,1
DE 45 A 64 AÑOS	35,4
65 AÑOS Y MÁS	6,6
TOTAL	100,0

ESTADO CIVIL	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
CASADO/A	73,8
PAREJA DE HECHO	4,5
SOLTERO/A	18,6
VIUDO/A	1,2
SEPARADO/A – DIVORCIADO/A	1,7
NS / NC	0,2
TOTAL	100,0

NACIONALIDAD	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
ESPAÑOLA	83,0
EXTRANJERA	17,0
TOTAL	100,0

NIVEL DE ESTUDIOS	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
EDUCACIÓN PRIMARIA O EGB	15,6
FP O BACHILLER	44,1
TÍTULO UNIVERSITARIO DE GRADO MEDIO	24,8
TÍTULO UNIVERSITARIO DE GRADO SUPERIOR	15,6
NS/NC	-
TOTAL	100,0

SITUACIÓN LABORAL	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
TRABAJADOR REMUNERADO CON JORNADA CONTINUA	33,7
TRABAJADOR REMUNERADO CON JORNADA PARTIDA	40,6
EN PARO	0,9
ESTUDIANTE	9,2
JUBILADO	3,8
LABORES DEL HOGAR	11,1
OTROS	0,2
NS/NC	0,5
TOTAL	100,0

PROFESION	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
DIRECTOR GERENTE	2,8
TECNICO SUPERIOR O MEDIO	2,4
PROFESION LIBERAL	16,3
FUNCIONARIO	13,0
ADMINISTRATIVO	4,0
EMPLEADO	36,6
OBRAERO	0,9
OTRAS	0,2
NS/NC	23,8
TOTAL	100,0

NIVEL DE RENTA	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
SIN INGRESOS DIRECTOS	19,6
MENOS DE 600 EUROS/MES	0,7
ENTRE 601 Y 900 EUROS/MES	4,0
ENTRE 901 Y 1200 EUROS/MES	15,1
ENTRE 1201 Y 1500 EUROS/MES	21,5
ENTRE 1501 Y 1800 EUROS/MES	16,7
ENTRE 1801 Y 3000 EUROS/MES	11,8
MÁS DE 3000 EUROS/MES	2,4
NS/NC	8,3
TOTAL	100,0



FICHA TÉCNICA – PARQUE DE LOS ALCORNOCALES

ÁMBITO	COMARCA DE LOS ALCORNOCALES
UNIVERSO	HOMBRE Y MUJERES DE NACIONALIDAD ESPAÑOLA Y EXTRANJERA DE 18 AÑOS Y MÁS
TAMAÑO Y DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA	424 ENTREVISTAS VÁLIDAS, REPARTIDAS POR EL ÁMBITO DE LOS ALCORNOCALES MEDIANTE UN MUESTREO POR CONGLOMERADOS, CON AFIJACIÓN PROPORCIONAL EN FUNCIÓN DEL NÚMERO DE PLAZAS TURÍSTICAS DE LOS ESTRATOS.
TRABAJO DE CAMPO	MESES DE JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE DE 2008
ERROR MUESTRAL	EL MÁXIMO MARGEN DE ERROR ADMITIDO (e) ES DEL 4,86 % PARA DATO GLOBALES, CONSIDERANDO UN P/Q =50/50 (VARIANZA POBLACIONAL) Y UN NIVEL DE CONFIANZA DEL 95 (2 SIGMA),
TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN Y METODOLOGÍA	ENTREVISTAS PERSONALES CON ENCUESTAS AD-HOC ESTRUCTURADAS, Y CON SELECCIÓN ALEATORIA O RANDON-RUTE,
DIRECCIÓN	OBSERVATORIO TURÍSTICO UNIVERSIDAD DE CÁDIZ